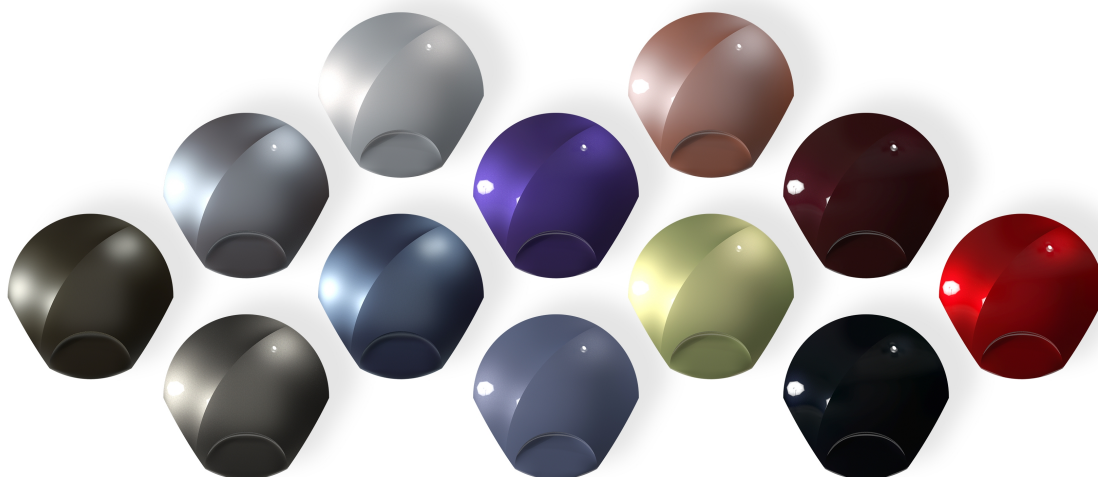


28.10.2026

SURVENTIS: NEUE AUTOMOTIVE COLOR TRENDS KOLLEKTION GIBT IMPULSE FÜR OEMS

Surventis hat die neueste Ausgabe seiner Automotive Color Trends Kollektion vorgestellt und damit die erste als eigenständiges, unabhängiges Unternehmen. Zum Hintergrund: Jedes Jahr analysieren die Farbdesignerinnen und Farbdesigner von Surventis globale Trends in Gesellschaft, Technologie, Konsumverhalten, Natur und Mobilität. Diese Erkenntnisse übersetzen sie in Konzepte für Farben, Oberflächen und Texturen, die die Automotive Color Trends Kollektion prägen. Automobilhersteller weltweit nutzen diese Trendrichtungen als Impulse für die Entwicklung künftiger Fahrzeuge und ihr Einfluss zeigt sich häufig bereits wenige Jahre später in Serienmodellen.

Das Kollektionsthema Nexistential geht laut Surventis der Frage nach, wie sich in einer Welt, die niemals stillsteht, Orientierung finden lässt. „Der Name verbindet die Idee der Zukunft mit den existenziellen Fragen unserer Zeit. Er spiegelt die Suche nach Sinn und Richtung in einer zunehmend komplexen Welt wider, in der digitale, gesellschaftliche und persönliche Überzeugungen neu definiert werden“, heißt es in einer aktuellen Pressemitteilung des Unternehmens.

NEXISTENTIAL: WIDERSTANDSFÄHIGKEIT IN ZEITEN DES WANDELS

Technologische Innovationen, Werte, ökologische Herausforderungen und neue Lebensstile verändern demnach laut Surventis weltweit fortlaufend, wie Menschen leben, arbeiten und sich fortbewegen. Statt jedoch auf die Rückkehr von Stabilität zu warten, würden viele Menschen lernen, sich im Wandel selbst zu orientieren. Diese Beobachtung von Stärke und Widerstandsfähigkeit bilde die Grundlage von Nexistential. Die Farbpalette vereine kraftvolle, ausdrucksstarke Farben mit ruhigen Tönen. Satte Blautöne, leuchtende Rottöne, warme Neutraltöne und moderne Pastellnuancen spiegeln den Wunsch nach Stabilität und Fortschritt in der heutigen Zeit wider.

Spezifische Effektpigmente und einzigartige Oberflächen erzeugen je nach Licht und Betrachtungswinkel wechselnde Eindrücke und verleihen den Farben einen dynamischen, emotionalen Charakter.

„Da Menschen zunehmend nach Erlebnissen suchen, die relevant und authentisch sind, muss Mobilität physische und digitale Erfahrungen auf sinnvolle Weise miteinander verbinden“, erklärt Mark Gutjahr, Global Head of Design bei Surventis, in der Pressemitteilung. „Farben, Materialien und Oberflächen spielen bei dieser Verbindung eine wichtige Rolle. Sie tragen dazu bei, Identität auszudrücken, emotionale Bindung zu schaffen und die Beziehung zwischen Menschen und ihren Fahrzeugen zu stärken.“

DREI REGIONALE SCHLÜSSELFARBTÖNE, EINE GLOBALE GESCHICHTE

Im Zentrum von Nexistential stehen drei regionale Schlüsselfarbtöne, die unterschiedliche mögliche Antworten auf dieselbe globale Realität widerspiegeln: Transformation. Gemeinsam bilden sie laut Hersteller ein Spektrum aus Rationalität und Emotion, Licht und Schatten, Stabilität und Bewegung.

EMEA-REGION: MOTILE RED

Das Motile Red für die Region Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA) stehe für Transformation durch kontinuierliche Anpassung. Die Farbe kombiniere satte Burgundertöne mit leuchtenden roten Highlights und erzeuge so eine tiefe, dynamische Anmutung, die zugleich geerdet und energiegeladen wirkt. Die Formulierung enthält laut Hersteller nichtfossile Rohstoffe und aufbereitete Pigmente. Sie zeige somit, wie Nachhaltigkeit und Innovation zusammenspielen können, um neue Möglichkeiten für das automobile Farbdesign zu eröffnen. „Motile Red bringt Dynamik und zielgerichteten Wandel zum Ausdruck. Die Farbe verweist auf eine Zukunft, in der Fortschritt durch die Fähigkeit definiert wird, sich verantwortungsvoll weiterzuentwickeln.“

ASIEN UND PAZIFIK: HORIZON FLUX

Horizon Flux für die Region Asien Pazifik interpretiere klassisches Silber aus der Perspektive des Wandels neu. Inspiriert vom Horizont verändere sich dieses elegante Silber subtil mit Licht und Bewegung. So entstehe ein Eindruck von Tiefe, während die Anmutung ruhig und ausgewogen bleibe. „Horizon Flux ist mehr als eine Farbe: Der Farbton verkörpert eine Haltung. Er steht für die Fähigkeit, Stärke mit Flexibilität zu verbinden und sich an Veränderungen anzupassen, ohne die Orientierung zu verlieren. Die Farbe symbolisiert Widerstandsfähigkeit und das Vertrauen, entschlossen voranzugehen“, heißt es seitens Surventis.

AMERIKA: CHROMOTOPIC METAL

Für die Region Amerika erkunde Chromotopic Metal den subtilen Raum zwischen Weiß und Silber. Die Farbe verbinde die Reinheit und Klarheit von Weiß mit der raffinierten Tiefe von Metallic-Silber und schaffe so eine helle, leuchtende Anmutung, die zugleich modern und zeitlos wirke.

INSPIRATION FÜR ZUKÜNFTIGE FARBKONZEPTE

Die drei Schlüsselfarbtöne bringen laut Surventis die Essenz von Nexistential auf den Punkt. „Jede Farbe bietet eine eigene Interpretation von Orientierung in Zeiten der Transformation. Gemeinsam zeigen sie, wie künftiges Automobilesdesign Innovation und Menschlichkeit, Technologie und Emotion sowie Fortschritt und Sinn miteinander in Einklang bringen kann“, erklärt der Hersteller. Während sich die Mobilität weiterentwickle, unterstütze Surventis Automobilhersteller auch künftig dabei, aufkommende gesellschaftliche Veränderungen zu erkennen und in inspirierende Farbkonzepte zu übersetzen, die zukünftige Käuferinnen und Käufer ansprechen.