



23.09.2026

25 JAHRE COLORMOTION: UNTERNEHMEREVENT SETZT IN DUBROVNIK IMPULSE FÜR DIE ZUKUNFT

Vom 17. bis 20. September feiert das Partnernetzwerk ColorMotion von Glasurit sein 25-jähriges Bestehen in der kroatischen Küstenstadt Dubrovnik. Das diesjährige Unternehmerevent stand ganz im Zeichen des Jubiläums, setzte aber auch fachliche, technische und betriebswirtschaftliche Impulse für die rund 150 angereisten ColorMotion-Mitglieder.

UMFANGREICHES FACHPROGRAMM

„25 Jahre ColorMotion stehen für eine lange gemeinsame Entwicklung“, betont Dennis Friedag, Netzwerkmanager ColorMotion DACH. „Die Herausforderungen unserer Branche haben sich verändert, aber der direkte Dialog zwischen Unternehmern ist heute wichtiger denn je. Genau dafür schafft ColorMotion den passenden Rahmen.“ Netzwerkmanagerin Antje Strohmeier ergänzt: „Uns ist wichtig, relevante Themen nicht nur theoretisch zu behandeln. Wir möchten unterschiedliche Perspektiven zusammenbringen und Anregungen geben, die sich auf den betrieblichen Alltag übertragen lassen.“

Inhaltlich richtete das Netzwerk den Blick deshalb bewusst nach vorn. Neben den Trend-Themen Robotik und künstliche Intelligenz standen auf der Agenda auch Themen, die die Betriebe seit vielen Jahren umtreiben, beispielsweise die Veränderungen betrieblicher Prozesse sowie die Unternehmensnachfolge. Neben diversen Fach- und Impulsvorträgen stand u.a. auch eine Podiumsdiskussion mit verschiedenen Branchenplayern auf dem Programm. Zudem nutzten sowohl das Glasurit-Team als auch Kooperationspartner die Möglichkeit, neue Lösungen vorzustellen. Auf

den begleitenden Marktplätzen konnten sich die Teilnehmerinnen und Teilnehmer darüber hinaus direkt mit Experten austauschen und Inspirationen für den eigenen Betrieb mitnehmen.

„ERFAHRUNGEN OFFEN TEILEN“

Auch außerhalb des Fachprogramms bot die Veranstaltung natürlich zahlreiche Gelegenheiten für persönliche Gespräche. Gemeinsame Aktivitäten in und rund um Dubrovnik sowie das Abendprogramm schufen Raum, bestehende Kontakte zu vertiefen und neue Verbindungen zu knüpfen. Für Antje Strohmeier liegt gerade in dieser Kombination eine besondere Stärke des Formats: „Viele wertvolle Gespräche entstehen gerade außerhalb der offiziellen Programmpunkte. Wenn Unternehmer ihre Erfahrungen offen teilen, entstehen daraus oft neue Ideen und Lösungen für den eigenen Betrieb.“

„COLORMOTION SOLL AUCH KÜNFTIG ORIENTIERUNG UND KONKRETE IMPULSE BIETEN“

Neue Ideen und Lösungen sind aber auch im Netzwerk selbst gefragt. Um auch in den nächsten zweieinhalb Jahrzehnten erfolgreich zu bestehen, setzt das Team um Antje Strohmeier und Dennis Friedag alles daran, ColorMotion zukunftsfähig zu gestalten. „Wir dürfen nach 25 Jahren durchaus stolz auf das Erreichte sein“, erklärt Dennis Friedag. „Entscheidend ist aber, was vor uns liegt. Technologische Entwicklungen, neue Geschäftsmodelle und veränderte Anforderungen an Betriebe werden uns weiter beschäftigen. ColorMotion soll auch künftig Orientierung und konkrete Impulse bieten.“

Carina Hedderich