



09.09.2026

EUROGARANT: MESSESTAND IST VÖLLIG AUSGEFLIPPERT, BUNT UND WECKT INTERESSE

Für den diesjährigen Auftritt hat sich die EUROGARANT AutoService AG etwas ganz Besonderes einfallen lassen. Hot Wheel Flipper und ein abgefahrener Messestand in knalligen Farben. Das Team aus Friedberg hat Mut bewiesen und bleibt mit dem Popart Style sicher in Erinnerung.

„RESONANZ IST SENSATIONELL“

Der Schadendienstleister will auffallen, anders sein und zum Gespräch einladen, erklärt Vorstand Peter Börner im Video-Interview mit schaden.news und berichtet im Gespräch mit Chef-Redakteur Christian Simmert davon, dass das Konzept aufgeht. Die Resonanz auf den Messestand ist durchweg positiv und „sensationell“.

FLOTTENMARKT LÄUFT STABIL

Guido Kalter, ebenfalls Vorstandsmitglied bei der EUROGARANT AutoService AG, geht im Video auf die aktuelle Marktlage und die Entwicklung im Flottengeschäft ein. Seiner Meinung nach läuft der Flottenmarkt stabil. „Unfallschäden an Leasing- und Flottenfahrzeugen müssen repariert werden“, demzufolge sei die Auslastung in diesem Segment derzeit gut. Am Donnerstag (10.9.) und Freitag (11.9.) laden die Friedberger zum Flotten- und Werkstatttag nach Frankfurt ein, um mit Fuhrparkmanagern und Betriebsinhabern über das Schaden Business zu diskutieren.

NEXT STOPP WERKSTATT-IMPULSE

Nach der Automechanika geht EUROGARANT dann im Herbst verstärkt auf die Mitgliedsbetriebe zu. In der neuen Eventreihe „Werkstatt-Impulse“ werden konkrete Inhalte rund um die Schadenabwicklung bei 17 verschiedenen Terminen in unterschiedlichen Regionen Deutschlands vermittelt. Vorstand Sebastian Kaiser spricht im Video-Interview von Workshops, die sich aktuelle praxisrelevanten Entwicklungen orientieren. Für den Vorstand, der seit einigen Monaten zusammen mit Guido Kalter und Peter Börner die AG führt, ist die Automechanika die erste Messe in dieser Funktion.

