SCHADEN.NEWS







02.09.2026

3M AUF DER AUTOMECHANIKA: PROZESSLÖSUNGEN FÜR DIE WERKSTATT IM MITTELPUNKT

Wenn sich die Karosserie- und Lackierbranche vom 8. bis 12. September auf der Automechanika Frankfurt trifft, stehen längst nicht mehr nur neue Produkte im Fokus. Ebenso gefragt sind Lösungen, die Werkstätten dabei unterstützen, Prozesse effizienter zu gestalten, Materialkosten transparenter zu steuern und die Wirtschaftlichkeit im Betriebsalltag zu verbessern.

PROZESSORIENTIERTE LÖSUNGEN AM MESSESTAND

Diesen Ansatz stellt 3M auch bei seinem Messeauftritt in den Mittelpunkt. Im Fokus stehen Lösungen entlang des gesamten Reparaturprozesses: von der Oberflächenvorbereitung über Schleif- und Lackiertechnik bis hin zu Materialmanagement, Dichten und Finish. Besucher erhalten Einblicke in aktuelle Entwicklungen für Karosserie- und Lackierbetriebe und erfahren, wie sich Werkstattprozesse effizienter gestalten und Abläufe weiter optimieren lassen.

WIEVIEL POTENZIAL STECKT IN DEN TÄGLICHEN PROZESSEN?

„Die Automechanika ist für uns die ideale Plattform, um mit Werkstätten direkt ins Gespräch zu kommen und gemeinsam zu erarbeiten, wie sich Prozesse im Karosserie- und Lackierbereich noch effizienter gestalten lassen“, sagt Marco Herrmann, Sales Manager Autoreparatursysteme Deutschland, „Wir freuen uns darauf, unseren Besucherinnen und Besuchern in Frankfurt zu zeigen, wie viel Potenzial in den täglichen Werkstattprozessen steckt.“

DIGITALISIERUNG ALS WEITERER SCHWERPUNKT

Ein weiterer Schwerpunkt ist die zunehmende Digitalisierung von Werkstattprozessen. Themen wie Materialtransparenz, Bestandsverwaltung und die Auswertung betrieblicher Kennzahlen gewinnen für viele Betriebe an Bedeutung. Digitale Lösungen können dazu beitragen, Materialverbräuche besser nachzuvollziehen, Lagerbestände effizient zu steuern und fundierte Entscheidungen auf Basis belastbarer Daten zu treffen.

IMPULSE FÜR DEN WERKSTATTALLTAG

„Die Anforderungen an Werkstätten verändern sich weltweit – Effizienz, Transparenz und Nachhaltigkeit rücken überall stärker in den Fokus“, betont Marco Herrmann. „Die Automechanika Frankfurt ist eine hervorragende Gelegenheit, internationale Trends und Best Practices mit der Branche zu teilen und neue Impulse für den Werkstattalltag zu geben.“

MÖGLICHKEITEN ZUM NETZWERKEN

Während der gesamten Messe besteht die Möglichkeit, sich mit den Fachleuten von 3M über aktuelle Entwicklungen im Automotive Aftermarket auszutauschen, Fragen zu konkreten Anwendungen zu stellen und verschiedene Lösungsansätze für typische Herausforderungen in Karosserie- und Lackierbetrieben kennenzulernen. 3M präsentiert seine Lösungen vom 8. bis 12. September auf der Automechanika Frankfurt in Halle 11.1, Stand E49.

Ina Otto