



26.08.2026

WIR MÜSSEN REDEN!

Erneut flatterten in dieser Woche Schlag auf Schlag neue Nachrichten in unsere schaden.news-Redaktion: Die Werkstattgruppe Aribos wächst und der Mobilitätsdienstleister Ayvens berichtet über steigende Schadenkosten. Währenddessen gibt es bei den Werkstattpleiten kaum Entspannung. Als Reaktion auf die dynamische Marktlage strukturieren Ausrüster, wie beispielsweise Klebstoffspezialist Sika, ihre Vertriebsteams um. Und dann erwartet die Branche am 9. September auch noch ein richtungsweisendes BGH-Urteil zu Rechnungskürzungen im Kasko-Fall, das krasse Auswirkungen auf die Schadensteuerung haben könnte.

Sie sehen schon, liebe Leserinnen und Leser: Wir müssen reden. Und das tun wir auch: Am 11. September thematisieren wir diesen massiven Gesprächsstoff, den uns unsere Branche derzeit bietet, auf der großen Bühne. Beim **Schadentalk auf der Automechanika** sprechen wir mit unseren Talkgästen über die aktuellen Entwicklungen und die Zukunft des Schadenbusiness. Unter dem Motto „Road to Future“ beleuchten wir in drei verschiedenen Talkrunden aus unterschiedlichen Perspektiven, was sich für K&L-Betriebe zukünftig ändern wird.

Großes Stichwort dabei sind die Innovationen, die unsere Branche derzeit beschäftigen: Lösen Lackierroboter unser Fachkräfteproblem? Welche Auswirkungen haben KI und Automatisierung auf Schadenkalkulation und Stundensätze? Wie geht es weiter mit der Reparatur von E-Fahrzeugen und was bringen die neuen Nachhaltigkeitsstandards? Erstmals haben wir in Frankfurt auch Vertreter von vier führenden Lackherstellern auf der Bühne, mit denen wir über die Auswirkungen der Marktkonsolidierungen auf die Werkstätten sprechen werden. Mit den Verbänden ZKF und BVSK

sowie Schadensteuerern, Kfz-Versicherern und Branchenanwalt Henning Hamann ordnen wir die Erkenntnisse aus den ersten beiden Talkrunden in das dynamische Umfeld des Schadenbusiness ein.

Es wird also spannend am 11. September beim Schadentalk, das sollten Sie nicht verpassen! Noch kein Ticket für die Automechanika? [Hier können Sie sich Ihren Rabattcode für kostenfreien Eintritt auf die Messe sichern.](#) Wir sehen uns hoffentlich in Frankfurt!

Ina Otto