



04.02.2026

SOLERA: „WIR TREIBEN DIE DIGITALE TRANSFORMATION VORAN“

Bereits seit zwei Jahrzehnten ist Kai Galonska im Automobil Sektor zuhause. In verschiedenen Positionen war der 48jährige beim Autovermieter Enterprise Mobility tätig und hat dort die unterschiedlichsten Strukturveränderungen mitgestaltet. Ende vergangenen Jahres wechselte Kai Galonska nun zum Daten- und Softwarespezialisten Solera Audatex AUTOonline, weil er nach eigener Aussage neue Herausforderungen sucht. Als Key Account Direktor koordiniert er verschiedene Kundenbereiche und will die digitale Transformation der Branche weiter vorantreiben.

KNOW-HOW UND NETZWERK

„Mein Herzblut gehört dem Vertrieb“, erklärt Kai Galonska im Redaktionsgespräch mit schaden.news. „In den vergangenen Jahren habe ich umfangreiche Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Autohäusern, Werkstätten und Versicherern gesammelt und darüber hinaus bei Enterprise Mobility auch das Firmenkundengeschäft verantwortet.“ Das Know-how und sein Netzwerk bringt der Branchenkenner nun bei Solera ein. Im Fokus stehen bei ihm vor allem die Themen Kundennähe, Datenqualität und die Stärkung von Serviceleistungen mit dem Ausbau zusätzlicher Features im Rahmen der Solera Anwendungen.

WAS SIND DIE AUFGABEN VON KAI GALONSKA?

Sein Verantwortungsbereich umfasst vor allem das Geschäft mit Kfz-Versicherern, organisierten Prüfdienstleistern, OEM und Autoglas-Partner. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der strategischen Erweiterung in neue Geschäftsfelder. Zudem koordiniert er diese Aktivitäten in der Geschäftsleitung und soll gemeinsam mit Natalie Kirst (Leiterin Retail) und Erik Jahn (Leitung AUTOonline) die Marktpräsenz stärken, heißt es aus dem Headquarter in München „Wir freuen uns sehr, dass Kai

Galonska unser Team verstärkt“, betont Vice-President Dr. Ingo Blöink gegenüber schaden.news. „Für Solera spielen die Intensivierung unserer Kundenkontakte und der weitere Ausbau unserer Partnerschaften in Zukunft eine wesentliche Rolle.“ Hintergrund zu dieser Aussage: In den vergangenen Monaten hatte Solera eine **neue strategische Kooperation mit dem Entwickler für Werkstattsoftware PDR.Cloud** und die **Fortführung der Zusammenarbeit mit DEKRA auf einer neuen Basis** angekündigt. Dieser Weg soll nach Angaben von Solera auch in diesem Jahr weiter fortgesetzt werden.

Christian Simmert