











17.12.2025

DIESE THEMEN HABEN DIE SCHADEN.NEWS-LESERSCHAFT 2025 AM MEISTEN BEWEGT

Auch in diesem Jahr hat die schaden.news-Redaktion die Leserschaft umfassend über die aktuellen Entwicklungen im Unfallschadenmarkt informiert. Mehr als 500 Beiträge sind durch unser Team in den vergangenen zwölf Monaten entstanden. Doch welche Themen hat die Leserinnen und Leser besonders interessiert und bewegt? Dazu haben wir einen Blick in die schaden.news-Statistik geworfen und zeigen hier die acht am meisten gelesenen Beiträge des Jahres 2025. Von Praxistipp über emotionales Betriebsportrait bis hin zu Stundensätzen und Themen zur Marktkonsolidierung ist alles dabei. Hier die Übersicht:

1. Die Fehlersuche an Kundenfahrzeuge gleicht manchmal der Suche nach der Nadel im Heuhaufen – vor allem dann, wenn augenscheinlich kein passender Fehlercode hinterlegt ist. In solchen Fällen unterstützt das Technische Callcenter von Hella Gutmann. Das rund 90-köpfige Expertenteam führt laut Werkstattausrüster täglich mehr als 2.000 Anrufer per Ferndiagnose zur Lösung – so auch in diesem Fall. Lesen Sie hier den DIagnosetipp zur Heckklappe beim Fiat 500, die sich nicht öffnen ließ.

2. Seit 2014 dokumentiert und analysiert die schaden.news-Redaktion als einziges Fachmedium die Entwicklung des DEKRA Reparatur Stundensatzes (DRS) für 300 Orte. Durch die Vergleicheswerte aus dem jeweiligen Vorjahr lassen sich so konkret die Veränderungen für die unterschiedlichen Regionen Deutschlands Schwarz auf Weiß erkennen. So zeigte die

Auswertung zu Beginn 2025 erneut Rekordwerte: Um mehr als 9 Prozent war der DRS in den Gewerken Karosserie, Lack (ohne Lackmaterial) und Mechanik gestiegen.

3. Manche Themen beschäftigen vor allem die K&L-Betriebe aber auch über das Kalenderjahr hinaus. Ein Beispiel dafür ist der rechtliche Aspekt um die HIS-Datei, über die schaden.news bereits im Jahr 2021 berichtet hatte. Für viele Leserinnen und Leser ist das Thema aber dennoch weiterhin aktuell, wie die Platzierung auf Platz 3 unseres Rankungs deutlich zeigt. Lesen Sie hier, warum die HIS-Datei nach wie vor ein brandheißes Thema ist.

4. Übernahmen waren in diesem Jahr eines der Hauptgesprächsthemen in unserer Branche. So auch diese hier: Erstmals hat die Werkstattkette Aribos einen Betrieb außerhalb ihrer usprünglichen Region, dem Bundesland Niedersachsen, gekauft. Zudem handelte es sich beim Zukauf um einen Identica-Betrieb. Hier können Sie die Geschichte noch einmal nachlesen.

5. In Zeiten, in denen sich der Schadenmarkt schneller dreht, ist im Werkstattalltag Prozessoptimierung wichtiger als je zuvor. Wie lässt sich die Farbtonfindung durch digitale Tools effizienter gestalten? Dafür hat Lackhersteller Glasurit ein neues Tool auf den Markt gebracht. Im Videobeitrag, der auf Platz 5 in unserem Ranking landete, stellt David Baumeister, Technischer Leiter bei Glasurit, die Lösung imagePlus vorgestellt.

6. Es sind die Geschichten von nebenan, die unsere Leserinnen und Leser immer wieder begeistern. Bei den Betriebsportraits steht der Best Practice-Gedanke und der Blick über den Tellerrand in unserer Redaktion immer im Fokus - und zudem das Ziel, immer wieder über die Erfolgsgeschichten zu berichten, die unsere Branche hervorbringt. So wie die vom Betrieb Spotrepair M. Süß. Im Videobeitrag verraten die Inhaber, das Vater-Tochter-Duo Michael und Melanie Süß, ihr Erfolgsgeheimnis.

7. Emotional und voller Optimismus: Jeden Monat ist selbst die schaden.news-Redaktion beeindruckt von den Werdegängen und Geschichten, die uns die Frauen für unsere Serie „Frauen im Handwerk“ berichten. Und nicht immer ist der Weg der Protagonistinnen vorhersehbar gewesen. So auch bei Claudia Bochmann, für die lange Zeit nicht klar war, dass sie eines Tages den Familienbetrieb übernehmen wird – und die den Schritt rückblickend aber keinen Tag bereut hat.

8. Allianzen – ob zwischen Betrieben und Werkstattausrüstern, Playern aus der Industrie oder mit der Schadensteuerung – gewinnen in unserer Branche immer mehr an Bedeutung. Das zeigt auch das Beispiel Fix Auto, das im engen Austausch mit dem Schadensteuerer Innovation Group ist und gemeinsame Ziele vorantreibt. Auf Platz 8 unseres Rankings landete das Interview mit Fix Auto Deutschland-Chef Roy de Lange und Innovation Group Deutschland-Geschäftsführer Mark Alagna.

Ina Otto