



18.06.2025

„IN MEINEM JOB BEKOMME ICH EINEN GANZ ANDEREN BLICK AUF DIE BRANCHE“

Die ganze Region Westsachsen ist sein Arbeitsplatz: Als Gebietsleiter ist Tony Künzel seit rund einem dreiviertel Jahr für den Schleifmittel- und -Maschinenhersteller Mirka im Markt unterwegs. Täglich besucht er K&L-Betriebe in der Region, um ihnen die Handhabung der Geräte und Materialien zu demonstrieren, ist für Anwender erster Ansprechpartner bei Fragen und im Service.

BEGEISTERUNG FÜR MASCHINEN UND MATERIAL WEITERGEBEN

„Die Belange der Werkstätten kenne ich genau. Schließlich habe ich mehr als zehn Jahre lang selbst als Fahrzeuglackierer in Lackierbetrieben gestanden“, berichtet Tony Künzel im Gespräch mit schaden.news. Doch dann wollte er seinen beruflichen Horizont noch erweitern. So beschloss der 35-jährige Handwerksmeister, fortan bei einem Hersteller zu arbeiten. „In meinem täglichen Job hatte ich persönlich schon viele Jahre lang Mirka-Geräte und Material genutzt und war schon damals von den Produkten überzeugt. Umso schöner finde ich es, dass ich meine Begeisterung dafür nun an andere Anwenderinnen und Anwender weitergeben darf“, betont Tony Künzel.

„DIE PRODUKTE ERGEBEN NUR SINN, WENN SIE RICHTIG ANGEWENDET WERDEN“

Denn in seinen Augen ergibt jedes noch so gute Produkt nur dann Sinn, wenn es auch richtig genutzt wird. „Wer fokussiert mit den Geräten und den Schleifmaterialien arbeitet, kann im Betrieb viel Geld sparen und erreicht effizientere Abläufe. Wer es nicht tut, verschenkt hingegen Kapital und riskiert die Sicherheit seiner Prozesse“, erklärt der Gebietsleiter.

ERFAHRUNGSAUSTAUSCH UND -ZUWACHS DURCH DEN ARBEITGEBER

Über seine Tätigkeit weiß Tony Künzel viel Gutes zu berichten: „Ich schätze insbesondere den regelmäßigen Erfahrungsaustausch mit den anderen Gebietsleitern und dem Mirka-Team. Zudem ist die interne Ausbildung im Unternehmen Gold wert, ich lerne täglich dazu“, führt der Fahrzeuglackierermeister aus und fügt hinzu: „Weil ich so viel unterwegs bin, lerne ich innerhalb kürzester Zeit viele Menschen kennen, sei es auf Messen oder in den Betrieben. Und: Ich bin immer auf dem neuesten Stand, was im Markt passiert. Durch meinen Job habe ich noch einmal einen ganz anderen Blick auf die Branche bekommen.“ Übrigens: Tony Künzel und das Mirka-Team suchen Verstärkung. Lesen Sie dazu die Infobox.

Ina Otto