



04.06.2025

KOMPLETTÜBERNAHME: HUK-COBURG SICHERT SICH MIT NEODIGITAL AUTOVERSICHERUNG NEUE VERTRIEBSWEGE

Erst im Februar 2023 erteilte die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) der Neodigital Autoversicherungs AG eine Freigabe für den Betrieb einer Kraftfahrtversicherung. Am Dienstag dieser Woche (03.06.2025) teilte die HUK-Coburg nun mit, dass sie den Joint-Venture-Partner noch in diesem Jahr komplett übernehmen wird.

Ende 2021 stieg die HUK-Coburg als Investor bei dem 2017 gegründeten Digitalversicherer Neodigital ein, mit dem Ziel ein Joint Venture für die Kraftfahrtversicherung zu gründen. „Mit über 165.000 versicherten Fahrzeugen seit Gründung hat sich die Neodigital Autoversicherung sehr gut im Kfz-Versicherungsmarkt etabliert“, erklärt Klaus-Jürgen Heitmann, Sprecher des Vorstands der HUK-COBURG Versicherungsgruppe und zugleich Aufsichtsratsvorsitzender der Neodigital Autoversicherung AG, in der offiziellen Pressemeldung.

Laut eigener Aussage will Deutschlands größter Kfz-Versicherer noch in diesem Jahr 100 Prozent der Anteile übernehmen. Bereits jetzt hat das Unternehmen von ursprünglich 51 auf 81 Prozent aufgestockt. Der Kaufpreis ist nicht bekannt.

WHITE-LABEL-ANGEBOT AUSBAUEN

Mit der vollständigen Integration könnte der Marktführer neue Kundensegmente für sich erschließen. Demnach soll das White-Label-Modell der Neodigital Autoversicherung, das es Kooperationspartnern ermöglicht, digitale Versicherungslösungen unter eigenem Namen anzubieten, weiter ausgebaut werden. „Ich bin überzeugt, dass wir durch die Anteilsaufstockung bis zum

geplanten Kompletterwerb der Neodigital Autoversicherung und die Ausrichtung als White-Label-Anbieter das Geschäft weiter erfolgreich skalieren werden“, so Klaus-Jürgen Heitmann.

NEUES JOINT-VENTURE FÜR IT-DIENSTLEISTUNGEN GEPLANT

Darüber hinaus wollen die Neodigital Versicherung und die Neodigital Autoversicherung ein gemeinsames Joint-Venture für IT-Dienstleistungen aufbauen, heißt es in der Pressemeldung. An der sogenannten NDA Tech GmbH soll die Neodigital Autoversicherung AG mit 49 Prozent und die Neodigital Versicherung AG mit 51 Prozent der Anteile beteiligt sein. Welche Ziele das neue Joint-Venture verfolgt, bleibt in der Pressemeldung ebenfalls offen.

Carina Hedderich