SCHADEN.NEWS












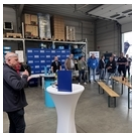


04.06.2025

DEUTSCHLAND-TOUR FÜR MEHR PRODUKTIVITÄT IN K&L-BETRIEBEN STÖSST AUF GROSSE RESONANZ

Großer Andrang vergangene Woche in Schkeuditz bei Leipzig: Auf dem Gelände der Autolacke Thomas Kalt GmbH hatte am Mittwoch (28. Mai) der AkzoNobel-Truck Station gemacht. Es war der vierte Tourpunkt der Roadshow mit dem Titel : „From Start to Refinish – The Productivity Drive 2025“. Rund 60 Teilnehmende, darunter zahlreiche Betriebsinhaber und Fahrzeuglackierer, waren der Einladung gefolgt. Im Zentrum der Roadshow stand die Präsentation der Wasserbasislacke Sikkens Autowave Optima und Lesonal Ultimate Basecoat WB. Diese hatte der Hersteller im Februar eingeführt.

LIVE-VORFÜHRUNGEN IN DER KABINE

Die Basislacke wurden in der Lackierkabine von Autolacke Thomas Kalt mit Live-Übertragung auf einen Bildschirm davor vorgeführt. Die Fahrzeuglackierer Robert Möckel und Thomas Obst zeigten Schritt für Schritt die Applikation von Basislack, Lasur und Klarlack. Albert Betger, AkzoNobel-Trainer für Deutschland, kommentierte die Vorführung für die Anwesenden und ging unter anderem auf die hohe Deckkraft des Systems ein sowie auf die Möglichkeit des Anwenders, die Menge an Aktivator individuell zu entscheiden. Zudem konnten sich die Besucherinnen und Besucher nach den Spritzgängen direkt in der Kabine von der glatten Ablüftung der Karosserieteile überzeugen.

GEBALLTE PRODUKTIVITÄT IM TRUCK

Im Truck hatte AkzoNobel derweil an verschiedenen Stationen Informationen zu den weiteren Lösungsbausteinen des Herstellers für mehr Produktivität im Werkstattalltag zusammengetragen. So beispielsweise zur automatischen Mischmaschine ColorMatchic, zum Paint Perform Air sowie zum Thema Nachhaltigkeit. Via VR-Brille hatten die Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, virtuell Spritzgänge durchzuführen.

DIE ROADSHOW GEHT WEITER

Auf die bisherigen Roadshow-Termine blickt das AkzoNobel-Team laut dem Marketingverantwortlichen Helmut Vollmar positiv zurück. "Wir hatten in einigen Regionen mehr als 100 Anmeldungen. Das Interesse für unsere Basislackreihen ist bei den Anwendern hoch, was uns sehr freut." In dieser Woche ging die Roadshow weiter. Am Montag war der Truck in der Strohl GmbH in Bruchköbel bei Frankfurt zu Gast. Am Freitag (10. Juni) macht die Roadshow bei der Gambs Fahrzeuglackierung und Karosserie GmbH in Unterschleißheim Station. Letzter Stop auf der Deutschlandtour ist am kommenden Dienstag (10. Juni) die FSZ Herzogenaurach GmbH.

Ina Otto