SCHADEN.NEWS









07.05.2025

AKZONOBEL-ROADSHOW ZUM NEUEN BASISLACKSYSTEM: DIESE SIEBEN STATIONEN SIND IN DEUTSCHLAND GEPLANT

Am 23. April startete die Roadshow von Lackhersteller AkzoNobel unter dem Motto „From Start to Refinish: Productivity Drive 2025“. Mit einem eigens designten, 18 Meter langen Truck tourt das Team des Lackherstellers durch ganz Europa, um Betrieben die neuen Wasserbasislacksysteme Sikkens Autowave Optima und Lesonal Ultimate Basecoat WB live vor Ort zu präsentieren.

Im Mai und Juni macht die Roadshow dann auch in Deutschland Station. Insgesamt sieben Termine sind geplant – von Schleswig-Holstein über Niedersachsen nach Brandenburg und Sachsen, weiter über Hessen bis nach Bayern (siehe dazu Infobox inkl. Link zur Anmeldung).

LIVE-DEMO & DO IT YOURSELF-APPLIKATIONEN GEPLANT

Die Roadshow richtet sich laut Veranstalter gezielt an Karosserie- und Lackierwerkstätten. Im Fokus der jeweils eintägigen Etappen steht die Präsentation der im Februar eingeführten neuen Wasserbasislacksysteme für die Marken Sikkens und Lesonal. „Diese Roadshow bietet eine fantastische Gelegenheit, direkt mit den Fachleuten der Karosserie- und Lackierbranche in Deutschland in Kontakt zu treten. Wir freuen uns, unsere innovativen Marken Sikkens und Lesonal in das Herz des lokalen Marktes zu bringen und zu zeigen, wie unsere hochmodernen Produkte die Reparaturqualität und die Nachhaltigkeit erheblich verbessern können sowie zur Rationalisierung des Betriebs beitragen“, betont Jeanette Ast-Leiner, Vertriebsleitung VR Deutschland und Geschäftsführerin Akzo Nobel Coatings GmbH.

Neben Live-Präsentationen können Teilnehmende vor Ort auch selbst Hand an die Lackierpistole legen und die neuen Materialien applizieren. Zudem sind auch die automatische Mischmaschine ColorMatchic sowie die Lackiertechnologie Paint PerformAir mit an Bord des Trucks, die ebenfalls getestet werden können. Parallel dazu informiert das AkzoNobel-Team vor Ort außerdem über Möglichkeiten für eine nachhaltigere und energieeffizientere Reparatur.

NACHHALTIGKEIT AUCH BEI DER ETAPPENPLANUNG IM FOKUS

Doch nicht nur rund um die Lackierung stellt AkzoNobel nachhaltige Aspekte in den Fokus. Auch für die Roadshow wurden laut Veranstalter ökologische Kriterien berücksichtigt. „Das Unternehmen hat sich mit dem niederländischen Roadshow-Experten Movico zusammengetan, um die optimalste und nachhaltigste Route zu planen und die Umweltauswirkungen der Tour zu minimieren“, heißt es in der offiziellen Pressemeldung von AkzoNobel. Über 40 Stationen fährt der Truck auf seiner Tour durch zwölf europäische Länder an. Die Roadshow endet am 26. Juni 2025 in Großbritannien.

Carina Hedderich