SCHADEN.NEWS



15.01.2025

PPG | NEXA AUTOCOLOR: „ÜBER 300 NEUE TERMINE FÜR TRAININGS – SOWOHL VOR ORT ALS AUCH ONLINE“

Auch in diesem Jahr unterstützt der Lackhersteller PPG | Nexa Autocolor K&L-Betriebe mit einem umfangreichen Schulungs- und Trainingsangebot. Seit Jahresbeginn können sich interessierte Betriebe wieder für die Trainings der Lackmarken PPG und Nexa Autocolor anmelden. „Insgesamt bieten wir über 300 Termine – sowohl vor Ort als auch online – für Deutschland und Österreich an. Diese verteilen sich auf vier Bereiche: Technische Trainings, Business-Seminare, Online-Trainings und spezielle Angebote für Auszubildende. Hinzu kommen außerdem Trainings, die individuell vereinbart und terminiert werden können“, erklärt Dirk Czub, Regional Training Manager North Europe bei PPG.

AUFGRUND HOHER NACHFRAGE: MEHR TERMINE FÜR SONDERFARBTÖNE

Die technischen Trainings orientieren sich dabei konkret an den Bedürfnissen der Partnerbetriebe und reichen von der Grundlagenvermittlung über Smart Repair bis hin zur Caravan Instandsetzung & Kalkulation und Nutzfahrzeuglackierung. Einen Schwerpunkt setzt der Lackhersteller in diesem Jahr auf das LINQ Konzept der digitalen Farbtonfindung, wie Dirk Czub ausführt: „Wir wollen den Kunden zeigen, wie sie mit dem Farbtonmessgerät DigiMatch in Kombination mit VisualizID, dem Farbtonvisualisierungsprogramm und unserer LINQ Color Software schnell und effizient zum richtigen Farbton kommen. Darüber hinaus zeigen wir die Möglichkeiten des vernetzten Mischraumprozesses. Dafür haben wir im letzten Jahr auch unser Trainingscenter optimiert.“ Parallel dazu liegt der Fokus auf der Applikation von Sonderfarbtönen. „Ob Mattlackierungen oder eingefärbter Klarlack, Sonderlackierungen nehmen zu und in den letzten zwei Jahren waren die Trainings immer ausgebucht. Deshalb bieten wir 2025 mehr Termine in diesem Bereich an.“

NEUE SEMINARE ZU FACHKRÄFTESUCHE, UNTERNEHMENSÜBERGABE UND BETRIEBSSTEUERUNG

Mit der Business Akademie richtet sich der Lackhersteller speziell an Betriebsinhaberinnen und -inhaber. Angeboten werden verschiedene Seminare rund um Betriebswirtschaftliches Handeln, Prozessmanagement, Marketing, Nachhaltigkeit und Personalführung. „Neu im Programm ist für dieses Jahr ein Seminar zum Thema ‚Mitarbeiter finden, Mitarbeiter binden', denn der Fachkräftemangel bleibt einer der größten Herausforderungen für die K&L-Betriebe. Außerdem bieten wir in diesem Jahr verschiedene Workshops zu Themen wie, Unternehmensübergabe, effektive Betriebsteuerung, Strategisches Handeln, sichere Auftragsannahme etc. an, bei denen wir ganz individuell auf die jeweilige Situation des Betriebes eingehen."

ANMELDEREKORD FÜR AZUBIWSSEN ONLINE

Seit mehreren Jahren unterstützen die Hildener verstärkt auch Auszubildende mit dem eigens entwickelten Fortbildungsformat #AzubiWissen Online. Dieses startete bereits im September 2024 ins fünfte Jahr und feierte einen neuen Anmelde-Rekord. „Für das aktuelle Ausbildungsjahr haben wir die bisher höchsten Anmeldezahlen verzeichnet. Das zeigt, wie hoch der Bedarf ist und dass Betriebe diese Form der Unterstützung nutzen, um ihre Azubis nicht nur bestmöglich zu fördern, sondern so auch langfristig an sich zu binden", so der PPG-Trainingsmanager. Die Schulungen finden ausschließlich online statt und sind konkret auf die Ausbildungsinhalte der jeweiligen Lehrjahre angepasst. Auszubildende können sich je nach Interesse für einzelne Seminare anmelden oder für das gesamte Ausbildungsjahr.

Für angehende Fahrzeuglackierer im dritten Lehrjahr bietet PPG außerdem ein spezielles Training zur Prüfungsvorbereitung an. In diesem erhalten die Teilnehmenden im PPG-Trainingscenter die Möglichkeit, unter Prüfungsbedingungen zu lackieren und sich auf die bevorstehende Gesellenprüfung vorzubereiten.

ONLINE-TRAININGS: RUND 500 - 600 TEILNEHMENDE JÄHRLICH

Ergänzt werden die bereits erwähnten Bereiche um ein breites Angebot an Online-Trainings. „Mit unseren Online-Schulungen gehen wir jetzt ins 9. Jahr. Der Bedarf ist weiterhin enorm hoch, zwischen 500 und 600 Teilnehmer verzeichnen wir jährlich – Tendenz steigend", so Dirk Czub. Die hohen Teilnehmerzahlen seien dabei auch der Beweis dafür, dass Betriebe bemüht sind, ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter trotz voller Auftragsbücher weiterzubilden. Und das klappt laut Dirk Czub online immer besser: „Wir arbeiten inzwischen mit zwei Kameras, können auch mal live aus der Trainingswerkstatt übertragen." Auf dem Programm stehen auch in diesem Jahr Trainings rund um Dreischichter, die digitale Farbtonfindung, die Reparaturlackierung im Sensorbereich, Digitalisierung und Energieeffizienz. Parallel dazu haben Betriebe jederzeit die Möglichkeit aus rund 25 frei wählbaren Themen zu wählen und individuelle Online-Schulungen zu vereinbaren.

Carina Hedderich