



09.10.2024

ERFOLGREICHE BETRIEBSFÜHRUNG IN UNSICHEREN ZEITEN – MIT DIESEN TIPPS

Der Markt ist dynamisch wie nie zuvor. Durch Technologiewandel, Kostendruck und Fachkräftemangel stehen K&L-Werkstätten heute vor immer neuen Herausforderungen. Doch die Geschäfte müssen laufen. Im Gastbeitrag gibt Unternehmensberaterin Marina Markanian sechs Tipps, mithilfe derer sich Betriebsinhaberinnen und -inhaber auch in turbulenten Zeiten erfolgreich aufstellen.

„In der heutigen, von Unsicherheiten geprägten Geschäftswelt stehen Betriebsinhaber von Karosserie- und Lackierbetrieben vor der Herausforderung, sich schnell an veränderte Marktbedingungen anzupassen. Technologische Veränderungen, Kostendruck und Fachkräftemangel sind nur einige der Faktoren, die eine flexible und agile Unternehmensführung erfordern. Doch was bedeutet „agil“ im Kontext eines Karosserie- und Lackierbetriebs, und wie können Betriebsinhaber Strategien entwickeln und umsetzen, die helfen, auch in turbulenten Zeiten erfolgreich zu sein?“

1. VERSTEHEN SIE DIE PRINZIPIEN DER AGILITÄT

Agilität ist mehr als nur ein Schlagwort; es ist eine Denkweise. Im Kern geht es darum, flexibel auf Veränderungen zu reagieren, kontinuierlich zu lernen und den Kunden in den Mittelpunkt aller Entscheidungen zu stellen.

2. STRATEGIEN ENTWICKELN

Um agile Strategien zu entwickeln, sollten Sie folgende Schritte in Betracht ziehen: SWOT-Analyse: Analysieren Sie Ihre Stärken, Schwächen, Chancen und Bedrohungen. Dies hilft Ihnen dabei, realistische Ziele zu setzen und Prioritäten festzulegen. Marktforschung: Beobachten Sie Trends in der Branche. Welche neuen Technologien könnten Ihre Dienstleistungen verbessern? Gibt es Veränderungen im Kundenverhalten? Teamwork: Binden Sie Ihr Team in den Strategieentwicklungsprozess ein. Mitarbeiter haben oft wertvolle Ideen zur Verbesserung von Prozessen oder zur Einführung neuer Dienstleistungen.

3. HERAUSFORDERUNGEN EINES TRADITIONELLEN FÜHRUNGSSTILS

Wenn Ihr Unternehmen einen traditionellen Führungsstil hat – oft gekennzeichnet durch hierarchische Strukturen und zentralisierte Entscheidungsfindung – kann die Einführung agiler Methoden eine Herausforderung darstellen. Hier sind einige Aspekte zu beachten, beispielsweise der Widerstand gegen Veränderung: Mitarbeiter könnten skeptisch gegenüber neuen Ansätzen sein, insbesondere wenn sie an bewährte Verfahren gewöhnt sind. Es ist wichtig, die Vorteile agiler Methoden klar zu kommunizieren und alle Beteiligten einzubeziehen. Eine weitere Besonderheit: In einem traditionellen Führungsstil neigen Führungskräfte dazu, Entscheidungen selbst zu treffen. Um agil zu werden, müssen Führungskräfte lernen, Verantwortung abzugeben und ihren Mitarbeitern mehr Autonomie zu gewähren.

4. EIGENSCHAFTEN EINER EFFEKTIVEN FÜHRUNGSKRAFT

Eine agile Unternehmensführung erfordert Führungskräfte mit bestimmten Eigenschaften, wie Flexibilität, Kommunikationsfähigkeit, Empathie, Entscheidungsfreude und Lernbereitschaft. Flexibilität: Eine gute Führungskraft muss bereit sein, Pläne anzupassen und neue Ansätze auszuprobieren. Flexibilität ermöglicht es Ihnen, schnell auf Veränderungen im Markt oder im Team zu reagieren. Kommunikationsfähigkeit: Klare Kommunikation ist entscheidend für den Erfolg agiler Methoden. Eine effektive Führungskraft sollte in der Lage sein, Visionen klar zu vermitteln und sicherzustellen, dass alle Teammitglieder informiert sind. Empathie: Verständnis für die Bedürfnisse und Herausforderungen Ihrer Mitarbeiter fördert ein positives Arbeitsumfeld. Empathische Führungskräfte schaffen Vertrauen und motivieren ihr Team. Entscheidungsfreude: In unsicheren Zeiten müssen Entscheidungen oft schnell getroffen werden. Eine gute Führungskraft sollte in der Lage sein, fundierte Entscheidungen zu treffen und Verantwortung dafür zu übernehmen. Lernbereitschaft: Agilität erfordert kontinuierliches Lernen – sowohl für die Führungskraft als auch für das gesamte Team. Seien Sie offen für neue Ideen und bereit, aus Fehlern zu lernen.

5. UMSETZUNG DER STRATEGIEN

Die Umsetzung agiler Strategien erfordert Engagement und Disziplin: Dazu gehören beispielsweise regelmäßige Meetings. Führen Sie wöchentliche oder zweiwöchentliche Meetings durch, um den Fortschritt Ihrer Projekte zu besprechen. Diese Meetings sollten kurz sein und sich auf Ergebnisse konzentrieren. Fördern Sie zudem eine offene Feedback-Kultur innerhalb Ihres Teams. Ermutigen Sie Mitarbeiter dazu, ihre Meinungen zu äußern und Verbesserungsvorschläge einzubringen. Technologie nutzen: Setzen Sie digitale Tools ein, um Prozesse zu optimieren.

6. KONTINUIERLICHES LERNEN

Agilität bedeutet auch kontinuierliches Lernen. Investieren Sie in Schulungen für Ihre Mitarbeiter. Neue Techniken im Bereich Karosseriearbeiten oder Lackierung können nicht nur die Qualität Ihrer Arbeit verbessern, sondern auch die Zufriedenheit Ihrer Kunden erhöhen. Erfahrungen reflektieren: Nach Abschluss eines Projekts sollten Sie gemeinsam mit Ihrem Team reflektieren – Was lief gut? Was könnte verbessert werden? Diese Reflexion ist entscheidend für das Lernen aus Erfahrungen.

FAZIT

In unsicheren Zeiten ist agile Unternehmensführung häufig eine Notwendigkeit. Durch die Entwicklung flexibler Strategien und deren konsequente Umsetzung können Karosserie- und Lackierbetriebe nicht nur überleben, sondern auch florieren. Indem Sie Ihre Kunden ins Zentrum stellen sowie Ihr Team aktiv einbeziehen – auch wenn Ihr Unternehmen traditionell geführt wird –

schaffen Sie eine dynamische Unternehmenskultur, die bereit ist für die Herausforderungen der Zukunft.“

Gastbeitrag