12.09.2024

CARBON: „DER TREND GEHT AUCH IN ZUKUNFT KLAR ZU MEHR REPARATUREN“

Seit 22 Jahren stellt Carbon auf der Automechanika in Frankfurt aus und ist dort nicht mehr weg zu denken. Vertriebsleiter Siegbert Müller freut sich, dass die Messe in diesem Jahr wieder deutlich mehr Besucher anzieht: „Wir haben mehr Leute als vor der Pandemie, es läuft sehr gut“, resümiert er nach den ersten drei Messetagen.

„TREND ZU NACHHALTIGER REPARATUR HÄLT AUCH IN ZUKUNFT AN“

Die nachhaltige Reparatur sei weiterhin ein gutes Zugpferd, denn, „es wird einfach mehr repariert. Wenn wir zurückdenken: Früher wurde das Geld im Verkauf verdient, heute in der Werkstatt.“ Auf der Messe präsentiert der Werkstattausrüster daher nicht nur sein CBR-System zur Außenhautinstandsetzung, sondern zeigt die praktische Anwendung auch in Workshops in der Halle 11. Und dieser Trend wird sich aus Sicht von Siegbert Müller auch in den nächsten Jahren nicht ändern: „Das Thema Aluminium-Reparatur wird stärker in den Vordergrund rücken, weil die Alu-Teile sehr teuer sind. Somit wird in Zukunft noch mehr repariert werden.“

IN-HOUSE-TRAININGS WERDEN IMMER BELIEBTER

Neben dem Prinzip „Instandsetzen statt Erneuern“ erfreuen sich laut dem Vertriebsleiter auch die Trainings einer großen Beliebtheit. Vor allem die Workshops in den Betrieben vor Ort seien aktuell im Trend, wie er berichtet. „Das ist vom Handling her einfach sehr viel leichter für die Werkstätten. Wenn der Betrieb fünf Mitarbeiter zur Schulung schickt, kostet das viel Geld und Zeit. Deswegen fahren wir zu den Kunden und das kommt sehr, sehr gut an. Wir haben ein viertel Jahr Vorlauf für die In-House-Schulungen“, betont Siegbert Müller.

VERDRÄNGUNGSWETTBEWERB: CARBON WILL MARKETING FORCIEREN

Um sich auch in den nächsten Jahrzehnten im immer stärker umworbenen K&L-Markt zu behaupten, will der Werkstattausrüster in den nächsten Jahren das Marketing rund um seine Lösungen weiter

forcieren. So betont Siegbert Müller, der gelernter Kfz-Mechaniker ist: „Wir haben in allen Bereichen eine Marktverdrängung. Deshalb werden mit Marketing in den nächsten Jahren einiges bewegen."

VERLOSUNG: CBR-SYSTEM IM WERT VON 15.000 EURO

Übrigens: Anlässlich des 10-jährigen Jubiläums des Schadentalk auf der Automechanika verlosen schaden.news und Carbon im Anschluss an den Schadentalk ein CBR-System im Wert von 15.000 Euro. Am Gewinnspiel teilnehmen können Mitarbeitende sowie Inhaberinnen und Inhaber von Werkstätten. Einfach Visitenkarte während des Schadentalks in die Losbox werfen. Die Gewinner werden direkt nach dem Talk gezogen und auf der Messe verkündet.

Carina Hedderich