SCHADEN.NEWS

14.08.2024

GLASURIT: „WIR WERDEN NEUHEITEN IM LACK UND BEI DIGITALEN PROZESSEN IN DEN MARKT BRINGEN“

In den letzten Jahren hat Glasurit mit einer Vielzahl von Markteinführungen für Aufmerksamkeit in der Branche gesorgt. Und auch in diesem Jahr soll die Schlagzahl hochgehalten werden, wie Tobias Brefeld im Sommerinterview betont. „Wir werden an unterschiedlichen Stellen noch einmal nachlegen, wie wollen weiter Mehrwert für unsere Partner und Kunden schaffen“, so der Director Automotive Refinish Coatings BASF.

„WIR GEWINNEN IMMER MEHR NEUKUNDEN DAZU“

Aktuell freuen sich die Münsteraner über eine wachsende Zahl an Neukunden und viel positive Resonanz. So berichtet Tobias Brefeld im Interview: „Wir gewinnen immer mehr Neukunden dazu, das freut uns enorm.“ Grund dafür sei vor allem das Basislacksystem Reihe 100, dass auch für den Innovation Award der Automechanika nominiert ist. Bereits im letzten Jahr berichtete Tobias Brefeld von einer hohen Nachfrage rund um das Lacksystem und diese reißt offenbar nicht ab. Denn der Lackhersteller baut sein Vertriebsteam auch in diesem Jahr weiter aus. „Die hohe Nachfrage führt dazu, dass wir unsere Teams weiter aufgestockt haben, um das Servicelevel zu halten und auch in der zweiten Jahreshälfte werden neue Kolleginnen und Kollegen an Bord kommen“, betont er im Videointerview.

Die positive Resonanz spiegele sich außerdem in hohen Anmeldezahlen für hauseigene Veranstaltungen wider. Das bevorstehende Jahresevent des ColorMotion-Werkstattnetzes hätte kapazitätstechnisch nicht nur zweimal aufgestockt werden müssen, sondern sei restlos ausgebucht, so der BASF-Director.

PRODUKTNEUHEITEN WERDEN AUF AUTOMECHANIKA PRÄSENTIERT

Darüber hinaus plant Glasurit in den nächsten Monaten weitere Neuheiten auf den Markt zu bringen. Zwar geht Tobias Brefeld nicht ins Detail, verrät aber: „Wir werden an unterschiedlichen Stellen noch

einmal nachlegen, wir möchten weiter Mehrwert schaffen. Wir werden in der zweiten Jahreshälfte nicht nur neue Lackprodukte in den Markt bringen, sondern auch Neuheiten im Bereich der digitalen Prozesslandschaft.“ Präsentiert werden die Innovationen im Rahmen der Automechanika vom 11. bis zum 14. September in Frankfurt in der Halle 11.1. (Stand C50).

Zudem verfolgt der Lackhersteller seine Ziele mit Blick auf einen einheitlichen Nachhaltigkeitsstandard weiter (schaden.news berichtete). So hebt Tobias Brefeld im Interview noch einmal hervor: „Auch an der Stelle sei gesagt: ich glaube weiterhin an einen einheitlichen Marktstandard und wir als Glasurit bleiben an der Stelle weiter engagiert.“

Carina Hedderich