

24.07.2024

JUBELN FÜR DAS HANDWERK

In wenigen Wochen starten im französischen Lyon die WorldSkills. Bei der Berufs-Weltmeisterschaft treten aller zwei Jahre junge Fachkräfte aus der ganzen Welt in zahlreichen Gewerken gegen die internationale Konkurrenz an. Für unsere Branche geht dieses Mal für die Fahrzeuglackierer der 20-jährige Jason Scherer ins Rennen. In der heutigen Newsletterausgabe berichten wir über seine erfolgreiche Teilnahme beim Trainingswettkampf in Kanada vergangene Woche.

In der breiten Öffentlichkeit finden die WorldSkills bisher allerdings vielerorts noch zu wenig Beachtung. Das ist schade. Denn auf der anderen Seite gibt es kaum eine Branche, die momentan nicht über den Fachkräftemangel klagt und nach Wegen sucht, junge Leute für das eigene Gewerk zu begeistern – hier wäre eine!

Bei den Kandidatinnen und Kandidaten, die in Lyon an den Start gehen, handelt es sich um Spitzenkräfte, die Spitzenleistungen vollbringen. Sie sind das beste Aushängeschild, wenn es darum geht, für das Handwerk zu werben. Durch mehr Öffentlichkeit werden ihre Erfolge und ihre Motivation sichtbar. Und dazu kann jeder ein Stück beitragen.

So können K&L-Betriebe das Deutsche Nationalteam der Fahrzeuglackierer beispielsweise mit Spenden unterstützen. Doch es geht auch noch einfacher. Zum Beispiel, indem man darüber spricht, den Teilnehmern auf Social Media folgt und sie für den Wettbewerb anfeuert. Jubeln, um für das eigene Handwerk zu werben – klingt doch nach einem guten Plan, oder?

Ina Otto