24.07.2024

FAHRZEUGAUFBEREITUNG: „DURCH UNSER KÖNNEN TRAGEN WIR ZUM ERFOLG VON AUTOHÄUSERN BEI“

Mehr als 30 Dent Wizard- und Autoptik-Standorte gibt es in ganz Deutschland. Neben der Kleinschadenreparatur, die durch die Dent Wizard Center abgedeckt ist, umfasst das Leistungsspektrum in diesem Segment der IRS-Gruppe auch die Fahrzeugaufbereitung in den Autoptik-Centern. In der Region Leipzig gilt André Smetana, Gebietsleiter für die Fahrzeugaufbereitung, unter seinen Kollegen inzwischen als Koryphäe. Bereits seit rund 15 Jahren ist er in der Branche tätig und weiß, worauf es bei der Fahrzeugaufbereitung ankommt. „Dieser Bereich umfasst alles, was die optische Aufwertung von Fahrzeugen betrifft.“ Ein wichtiger Fokus liege dabei auf der Fahrzeugreinigung innen und außen.

80 PROZENT FIRMEN-, 20 PROZENT PRIVATKUNDEN

Zum Kundenspektrum gehören am Standort in Leipzig zu rund 80 Prozent Firmenkunden, beispielsweise von Fuhrparks und Autohäusern, war von André Smetana im schaden.news-Videointerview zu erfahren. Rund ein Fünftel des gesamten Auftragsvolumens stamme jedoch inzwischen aus dem Privatkundengeschäft. Insbesondere für Firmenkunden ergebe sich durch die Leistung die Möglichkeit, neben Smart-Repair-Arbeiten bei Dent Wizard und größeren Unfallschäden in einem IRS-Niederlassung in der Region auch die Aufbereitung ihrer Fahrzeuge aus einer Hand zu erhalten.

WAS UMFASST DIE FAHRZEUGAUFBEREITUNG?

Rund zwei ganze Fahrzeuge vollständig aufbereiten – das sei bei einem versierten Mitarbeiter von Dent Wizard/Autoptik Standard, meint André Smetana, und noch dazu die Königsdisziplin bei der Aufbereitung: „Das umfasst die gründliche Reinigung des Fahrzeuginnenraums: Sitze werden shamponiert, Leder wird gepflegt und Ablagen gereinigt. Zudem erhalten Kunststoffteile eine farbliche Auffrischung. Zudem liegt ein wichtiges Augenmerk auf der Lackaufbereitung.“ Regelmäßige

Schulungen seien daher für alle Mitarbeiter in der Fahrzeugaufbereitung unerlässlich. Diese werden beispielsweise durch intensive Trainings im Dent Wizard Trainingscenter begleitet.

VORHER-NACHHER-EFFEKT MOTIVIERT AUCH DIE AUFBEREITER

Der Vorher-Nachher-Effekt, über den die Kunden nach erfolgter Fahrzeugaufbereitung staunen, sei auch für Fahrzeugaufbereiter wie André Smetana immer die beste Motivation, erklärt er im Interview. Nicht zuletzt begeistert ihn bei seiner täglichen Arbeit auch der Gedanke, „dass wir durch unsere Leistung und durch unser Können immer wieder zum Verkaufserfolg eines Autohauses beitragen“, erklärt der Gebietsleiter abschließend.

Ina Otto