29.05.2024

# IST IHR BETRIEB ATTRAKTIV FÜR FACHKRÄFTE?

Die Entwicklungen im Unfallreparaturgeschäft bedeuten für K&L-Betriebe immer wieder notwendige Investitionen und das Beschreiten neuer Wege, denn nur so können sie langfristig Erfolge sichern. Doch wann kann ein solcher Invest sinnvoll sein und worauf sollten Sie dabei achten? Dies verdeutlicht Unternehmensberaterin Marina Markanian in unserem Gastbeitrag diese Woche.

Allerdings steht beim Bau eines gläsernen Annahmebereiches, der Planung effizienterer Arbeitsplätze oder der Installation digitaler Werkstattausstattung nicht immer der pure Rentabilitätsgedanke dahinter. Oftmals sind Reparaturbetriebe auch gezwungen, sich mit frischen Ideen, top Arbeitsbedingungen und einem modernen Erscheinungsbild neuen Fachkräften gegenüber attraktiver darzustellen und zu zeigen, wie innovativ das Handwerk sein kann. Dies wurde in unserer Web-TV Sendung der vergangenen Woche deutlich, als Jungunternehmer Niklas Vogel die fortschrittliche Ausrichtung seines Unternehmens auch mit der Außenwirkung auf potenzielle Auszubildende und neue Mitarbeiter begründete.

Auch wir wollen aktiv bei der Gewinnung neuer Mitarbeiter unterstützen. Aus diesem Grund bieten wir auf unserem Jobportal www.werkstattjob.de Unternehmen kostenfrei die Möglichkeit sich entsprechend zu präsentieren, für Fachkräfte sichtbar zu werden und somit schneller offene Stellen zu besetzen. Denn – und das steht außer Frage – nur mit gut ausgebildeten und zufriedenen Mitarbeitern werden Betriebe zukünftig in der Lage sein, sich im Markt behaupten zu können. Haben Sie sich schon registriert?

René Förster