SCHADEN.NEWS



28.02.2024

CONSUL: NEUER KEY ACCOUNT MANAGER FÜR DEN K&L-BEREICH

Der Werkstattausrüster Consul kann seit diesem Monat Benjamin Schuster als erfahrenen Kollegen in seinem Team begrüßen. Der neue Key Account Manager mit Schwerpunkt Karosserie und Lack soll neue Impulse und Ideen in das sauerländische Unternehmen einbringen. Bereits jetzt bietet Consul ein weites Portfolio in diesem Segment an.

BRANCHENERFAHRUNG IM AUTOMOTIVE-SEGMENT

Der 31-Jährige bringt eine langjährige Erfahrung aus dem Automotive Bereich mit – eine Leidenschaft, die ihn nach eigenen Angaben dazu bewegt hat, auch weiter in dieser Branche tätig zu sein und sich neuen Herausforderungen zu stellen. Seine bisherigen Tätigkeiten bei namhaften Werkstattausrüstern und Lieferanten haben ihm einen tiefen Einblick in den K&L-Bereich verschafft – beste Voraussetzungen für seine neue Aufgabe.

WEITERE MARKTDURCHDRINGUNG GEPLANT

„Mit Benjamin Schuster an Bord werden wir der hohen Nachfrage im K&L-Bereich gerecht und freuen uns auf eine Erweiterung des Kundenstamms sowie der Vergrößerung unseres Netzwerks. Dies ist Teil einer zielgerichteten Strategie, unsere Position im Bereich Karosserie und Lack zu stärken und zu festigen“, erklärt Salvatore Gurrieri, Sales & Marketing Director bei Consul und ergänzt: „Wir freuen

uns darauf, gemeinsam mit Herrn Schuster neue Maßstäbe im K&L-Segment zu setzen und den Namen Consul im Markt noch weiter zu etablieren“.

René Förster