



21.02.2024

KOOPERATION EUROGARANT MIT CARLOFON: „GEMEINSAM AKTIV FÜR STARKES KUNDENMARKETING“

Die Kooperation zwischen der EUROGARANT AutoService AG und der Carlofon GmbH besteht laut Till Fiedler, Marketingverantwortlicher bei der Aktiengesellschaft, bereits seit über 20 Jahren. Im vergangenen Jahr bestärkten die beiden ihre Zusammenarbeit durch eine gemeinsame Marketingaktion. „So wurde unter anderem ein spezielles Label für den Dauerbrenner Glasreiniger entworfen, welches jede Werkstatt recht schnell und einfach mit ihrem eigenen Firmenlogo ergänzen kann und damit ein völlig neues Kundenpräsent mit großer Wirkung zur Verfügung hat“, erklärt Till Fiedler im Gespräch mit schaden.news. Der Pilot funktionierte. „Das war der Anstoß für eine beständige Aktion. Nun kann jeder EUROGARANT-Betrieb die speziell gelabelten Dosen für sein Kundenmarketing im Webshop bestellen. Bisher hat eine große Anzahl an EUROGARANT-Werkstätten diese Chance wahrgenommen“, erklärt der EUROGARANT Marketingverantwortliche. Demnach haben sich rund 40 Betriebe teils größere Mengen (bis zu 500) Glasklar-Spraydosen mit ihrem Firmenlogo für Kundenpräsent anfertigen lassen.

SIXPACK FÜR BETRIEBE UND ENDKUNDEN

Nach diesem Erfolg gab es noch eine weitere gemeinsame Aktion der EUROGARANT AutoService AG mit der Carlofon GmbH: Zur EUROGARANT Deutschland-Tour vergangenen Herbst erhielt jeder Teilnehmer ein speziell gelabeltes Sixpack. Dies enthielt Bremsenreiniger, Rostumwandler, Multifunktionsspray, Citrusreiniger, Vaseline-Spray und Spezial-Glasreiniger. Alle Produkte stammen vom Pohlheimer Ausrüster Carlofon. „Das Set ist sowohl für den Eigengebrauch in der Werkstatt, aber auch für den Endkunden einsetzbar.“ Dadurch sei auch das Sixpack für Werkstätten als Marketinginstrument nutzbar.

RUND 5.000 BESTELLUNGEN VON CARLOFON-PRODUKTEN IM WEBSHOP

„Seit mehreren Jahren verbindet uns nicht nur eine ausgezeichnete Zusammenarbeit, sondern auch die Produkte passen wie kaum ein anderes Sortiment genau auf den Bedarf eines Karosseriebetriebes“, betont EUROGARANT Vorstand Peter Börner gegenüber schaden.news und verweist dabei auf den EUROGARANT Webshop. Dort werden jedes Jahr rund 5.000 Bestellungen von Carlofon-Produkten mit einem hohen sechsstelligen Umsatz gezählt.

Ina Otto