



30.08.2023

CARTV: MARKENNAME WIRD NUN AUCH GESCHÄFTSBEZEICHNUNG

Der Markenname CARTV für die Restwertbörse ist seit mehr als 20 Jahren im Markt bekannt. Weniger bekannt ist, dass sie bisher von drei Gesellschaften mit unterschiedlichen Firmennamen heraus organisiert wurde. Das ändert sich nun.

DREI GESCHÄFTSEINHEITEN NUN MIT EINHEITLICHER BEZEICHNUNG

Wie CARTV seinen Kunden und Partnern in dieser Woche (28. August) mitteilt, firmieren die Geschäftseinheiten um: Aus der Muttergesellschaft in Bratislava, der Global Services TV a.s., wird die CARTV s.r.o. Aus der Münchner GmbH, der APE Ptacek Engineering GmbH, wird die CARTV GmbH. Und die Münchner Global TV Sales GmbH, wird zur CARTV Service Partner GmbH. „Nach 25 Jahren, in denen CARTV „nur“ der Markenname war und wir unter sehr unterschiedlichen Gesellschaftsnamen erfolgreich waren, möchten wir den Namen CARTV nun noch mehr in den Vordergrund rücken und gehen mit der Umfirmierung aller drei CARTV Gesellschaften einen weiteren Schritt in die Zukunft“, heißt es dazu in der Mitteilung.

„Im Hinblick auf noch mehr Transparenz tragen alle Geschäftseinheiten zukünftig einheitlich unseren Markennamen CARTV in ihrem Namen und können sich für alle Partner, Kunden und auch Mitarbeiter damit noch klarer positionieren“, erklärt CARTV COO Anette Chassée. Sie betont: „Lediglich die Bezeichnung der Geschäftseinheiten ändern sich. Unsere Arbeit und der Service für unsere Kunden und Auftraggeber bleibt von gewohnt hoher Qualität.“

Ina Otto