SCHADEN.NEWS

16.08.2023

AUSBILDUNGSKAMPAGNE WE WANT YOU: NEUE INHALTE, NEUER ANSTRICH

Neue Farbgestaltung, neuer Videoclip, neue Werbemittel: Der Zentralverband Karosserie- und Fahrzeugtechnik (ZKF) hat seine Ausbildungskampagne We Want You komplett überarbeitet. „Nach fast zehn Jahren war es einfach grundlegend notwendig, denn die alte Version war allein inhaltlich gar nicht mehr zeitgemäß“, erklärt Steffen Fuchs, Referatsleiter Berufsbildung beim ZKF.

WAS WURDE KONKRET GEÄNDERT?

So wurde die Kampagne inhaltlich grundlegend verändert, um die Beschreibung des Berufsbildes auf den neuesten Stand zu bringen. „Alternative Antriebe gab es vor zehn Jahren noch nicht in der Form, in der es sie heute gibt. Zudem haben sich Materialien und daraus folgend auch Werkzeuge, Herstellungs- und Reparaturmethoden im Karosserie- und Fahrzeugbau stark verändert. Das alles findet sich ab sofort auch bei We Want You in der Beschreibung des Berufsbilds wieder“, führt Steffen Fuchs aus. Wichtigster Punkt: Die Ausbildung zum Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker fächert sich seit diesem Jahr nicht mehr nur in zwei, sondern in drei Fachrichtungen auf: Neben der Karosserieinstandhaltungstechnik und der Karosserie- und Fahrzeugbautechnik können sich die Lehrlinge ab sofort nach der Zwischenprüfung auch für die Fachrichtung Caravan- und Reisemobiltechnik entscheiden. Auch das wird nun mit der Kampagne beworben.

WIE KÖNNEN ZKF-MITGLIEDSBETRIEBE DIE KAMPAGNE NUTZEN?

Zentrale Elemente der Ausbildungskampagne sind Steffen Fuchs zufolge die Website zu We Want You sowie ein neuer Videoclip, der die Tätigkeitsfelder und Fachrichtungen des Ausbildungsberufs zeigt. „Dieser kann durch die Mitgliedsbetriebe mit ihrem Unternehmensnamen und -logo individualisiert werden“, erklärt der Referatsleiter. Zudem erhalten die Werkstätten für ihren Auftritt auf Berufsbildungsmessen Rollups und Beachflags für die visuelle Darstellung. Was die Werbematerialien betrifft, gebe es jetzt aber einen entscheidenden Unterschied zur vorherigen Kampagne: „Es spielt sich inzwischen bei der Nachwuchsfindung auch in unserem Berufsfeld vieles nur noch online ab“, betont Steffen Fuchs. Daher werde der Verband die Elemente von We Want You nun vorrangig in Social Media streuen. Als Print-Produkte sind lediglich die Flyer, Ausbildungspläne und Berichtshefte im neuen Kampagnendesign erhältlich.

Apropos Design:„Das metallisch-graue Riffelblech in Kombination mit dem leuchtenden Orange eines Hochvolt-Kabels - das sind Elemente, die sich in unserem Berufsbild immer wieder finden und es deshalb sehr gut widerspiegeln“, führt Steffen Fuchs aus. Alle Elemente für die ZKF Ausbildungskampagne können Mitgliedsbetriebe seiner Angabe nach direkt über den Verband bestellen.

Ina Otto