



21.06.2023

AUTOMECHANIKA STARTET AUCH INTERNATIONAL WIEDER DURCH

Die Automechanika hat auch auf internationaler Bühne an Stärke gewonnen. So verzeichnete die Branchen-Leitmesse im Juni sowohl im englischen Birmingham als auch im türkischen Istanbul nach eigenen Angaben Besucherrekorde.

MEHR ALS 14.400 BESUCHER BEI AUTOMECHANIKA BIRMINGHAM

Zur Automechanika in Birmingham vom 6. bis 8. Juni kamen laut einer aktuellen Pressemitteilung mehr als 14.400 Besucherinnen und Besucher. Das sei ein Anstieg von 19 Prozent gegenüber der Messe 2019. „[Es] bestätigte erneut, dass persönliche B2B Veranstaltungen wichtig sind, um sich fortzubilden, Geschäfte zu machen und neue Kontakte zu knüpfen“, heißt es dazu in der Pressemitteilung. Auch die Gesamtzahl der Werkstätten, die die Messe besucht haben, war laut Veranstalter mit von 6.750 Betrieben so hoch wie nie zuvor.

VIELFÄLTIGES PUBLIKUM

Insgesamt 511 Aussteller aus 23 Ländern präsentierten in Birmingham Technologien, Produktinnovationen und Dienstleistungen. „Das Publikum war vielfältig und setzte sich aus hochrangigen Entscheiderinnen verschiedener Bereiche zusammen, darunter Großhandel, Kfz-

Betriebe, Einzelhandel, Fahrzeughersteller, aber auch Endverbraucher“, heißt es in der Mitteilung weiter.

„DIE BESTE AUTOMECHANIKA BIRMINGHAM“

Simon Albert, Geschäftsführer Messe Frankfurt UK, betonte: „Dies ist zweifellos die bisher beste Automechanika Birmingham – nicht nur wegen der Qualität und der Anzahl der Teilnehmer, sondern auch wegen des überwältigenden positiven Feedbacks, das wir von Ausstellern und Besucher gleichermaßen erhalten haben. Für mein Team, unsere Aussteller, Partner und Dienstleister, die alle eng zusammengearbeitet haben, um die Veranstaltung durchzuführen, war dies eine unglaubliche Leistung.“

WEITERBILDUNGSANGEBOTE UND KEYNOTE-KONFERENZ

Da die Automobilindustrie vor großen gesetzlichen Veränderungen steht, fand auf der Automechanika Birmingham zusätzlich zu den 190 Stunden kostenloser Weiterbildung erstmals eine Keynote-Konferenz statt. Dort wurden die großen Herausforderungen der Branche diskutiert.

FACHWISSEN VON BRANCHENFACHLEUTEN

Den Teilnehmenden bot sich auf der Messe die Möglichkeit zur Weiterbildung, auch für Auszubildende und junge Talente gab es gezielte Angebote. So bot die „Talent and Skills Conference“ interessante Einblicke und vermittelte Fachwissen von führenden Branchenfachleuten. Mehr als 100 Personen nahmen zudem an einem Empfang des Women Automotive Network teil, bei dem intensiv diskutiert wurde, wie Unternehmen ihre Diversität stärken können.

Insgesamt seien die Aussteller begeistert vom Mehrwert der Messe gewesen und hätten bereits mehr als 80 Prozent der Fläche der Automechanika Birmingham 2025 gebucht. Diese wird vom 3. bis 5. Juni 2025 wieder im NEC stattfinden.

AUTOMECHANIKA ISTANBUL: 20 PROZENT MEHR BESUCHER ALS IM VORJAHR

Auch die Automechanika Istanbul, die vom 8. bis 11. Juni stattfand, konnte mit einem Besucherplus aufwarten. Demnach besuchten insgesamt 58.024 Fachbesucher und Fachbesucherinnen aus der ganzen Welt die Messe. Das sei ein Plus von 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr, erklärte die Automechanika in einer aktuellen Pressemitteilung. Laut Veranstalter nahmen 1.437 Aussteller aus 41 Ländern und 10 Länderpavillons – darunter aus Deutschland, Spanien, Korea, Tschechien, China, Taiwan, Thailand, Hongkong, Pakistan und Indien – an der Messe teil, die im Istanbuler TÜYAP Fair and Congress Center in Zusammenarbeit von Messe Frankfurt Istanbul und Hannover Fairs Turkey stattfand.

GROSSE RESONANZ AUF DIGITALE PLATTFORM

Die 16. Ausgabe der Automechanika Istanbul konzentrierte sich auf die Themen Nachhaltigkeit, Gendergerechtigkeit und zukünftige Technologien im Bereich Elektromobilität. Auch die digitale Plattform der Automechanika Istanbul, die vor der Messe für Aussteller und Besucher geöffnet wurde, stieß laut Veranstalter auf großes Interesse bei den Fachleuten. Die Zahl derjenigen, die die digitale Plattform nutzten, stieg im Vergleich zur Messe 2022 um 62 Prozent. Das führte dank der neuen Funktionen zu mehr Effizienz während der Veranstaltung. Es fanden laut Automechanika 280 B2B-Meetings über die Plattform statt und die Zahl der Nutzerinteraktionen lag insgesamt bei über 60.000.

Die nächste Ausgabe der Automechanika Istanbul findet vom 23. bis 26. Mai 2024 statt.

Ina Otto