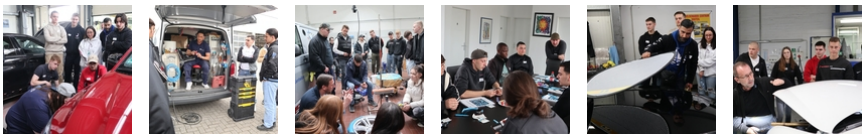
SCHADEN.NEWS





07.06.2023

AZUBI-DAYS: „WIR HABEN DEN LEHRLINGEN IHRE PERSPEKTIVEN INNERHALB DER IRS-GRUPPE AUFGEZEIGT“

Vier Events an verschiedenen Standorten, ein Ziel: Den Austausch der Auszubildenden untereinander und mit anderen Fachkräften der IRS Group zu ermöglichen. In vier verschiedenen Regionen lud die IRS-Gruppe im Mai ihre Auszubildenden aus ganz Deutschland ein. 67 Lehrlinge kamen nach Berlin, Kamp-Lintfort, Darmstadt und Landau. Unter ihnen Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker/innen, angehende Kaufmänner und -frauen für Büromanagement, Azubis zum Fahrzeuglackierer/in sowie zum/zur Kfz-Mechatroniker/in.

PERSÖNLICHER AUSTAUSCH UND BLICK ÜBER DIE SCHULTER

Die Vormittage der Veranstaltung waren dem persönlichen Austausch und dem gegenseitigen Kennenlernen untereinander gewidmet. Zudem standen die Besichtigung der jeweiligen IRS-Niederlassung und die Förderung des Gruppengedankens im Fokus. Darüber hinaus gaben die IRS-Mitarbeiter ganz konkret einen Einblick in ihr Arbeitsumfeld. „So zeigten die Kollegen von Dent Wizard, was im Bereich Smart Repair so alles möglich ist und schafften es somit, die Auszubildenden für diese Reparaturmethode zu begeistern“, berichtet Elisha Creutzfeldt (Referentin Ausbildungsbetreuung) bei IRS. Ihr und dem Organisationsteam der Werkstattkette waren die Azubi-Days demnach ein ganz besonderes Anliegen: „Wir haben die Gelegenheit genutzt, den Auszubildenden die Chance zu bieten, ihre Anliegen zu platzieren und den offenen Austausch über teilweise auch kritische Themen gefördert“, betont sie und zeigte sich im Gespräch mit schaden.news erfreut über die Resonanz der Teilnehmenden an der Veranstaltung: „Die Auszubildenden haben sich sehr gefreut, Gleichgesinnte aus anderen Niederlassungen kennenzulernen. Einige haben die Chance genutzt und die Gesellen und Meister der Niederlassungen über ihre Vorgehensweisen bei der Arbeit ausgefragt. Zudem haben die Azubis die Vielfältigkeit der Gruppe und ihre Möglichkeiten während und nach der Ausbildung bei der IRS kennengelernt. Das zeigt Perspektiven auf und trägt zur Motivation der jungen Nachwuchskräfte bei.“

WEITERE VERANSTALTUNGEN BEREITS IN PLANUNG

Die vier Veranstaltungen im Rahmen der Azubi-Days waren für das IRS-Team ein Pilotprojekt. Der Zuspruch durch den Fachkräftenachwuchs habe aber bereits jetzt dafür gesorgt, über eine Wiederholung nachzudenken. „Zudem ist bei den Auszubildenden auch der Wunsch da, weitere Niederlassungen kennenzulernen“, blickt Elisha Creutzfeldt in die Zukunft.

Ina Otto