



25.01.2023

SOLERA STARTET MIT FORMEL-1-TEAM MERCEDES-AMG PETRONAS DURCH

In der Formel 1 wird künftig eine bekannte Marke aus dem Unfallschadenmarkt zu sehen sein. Solera, der Mutterkonzern von Kalkulationsanbieter Audatex AUTOonline, sponsort künftig das Team von Mercedes-AMG PETRONAS. Das gab der Datenanbieter in einer Pressemitteilung in dieser Woche bekannt.

UMFANGREICHES MARKEN-BRANDING

Demnach wird das Solera-Logo ab der Formel 1-Saison 2023 – die Anfang März startet – auf den Rennwagen und dem linken Ärmel der Fahrer, auf den Overalls der Boxencrew und der Teamkleidung sowie auf den Partnerbannern an der Strecke und in den Boxen von Mercedes-AMG PETRONAS zu sehen sein. Weiterhin ist der Medieninformation zu entnehmen: „Bei einem Rennen im Lauf der Saison werden Branding und Logo des Unternehmens zudem auf dem leistungsstarken „Hot Laps“-Wagen von Mercedes-Benz erscheinen. Darüber hinaus wird Solera auch Kontakt zu den Mitgliedern des Mercedes-AMG PETRONAS Formula One Teams haben, darunter Lewis Hamilton und George Russell.“

Das offizielle Solera-Branding soll bei der Vorstellung des teameigenen Formel-1-Wagens für die neue Saison am 15. Februar in Großbritannien präsentiert werden.

Die Kooperationspartner freuen sich auf die gemeinsame Zusammenarbeit, die über mehrere Jahre andauern soll. Solera-CEO Darko Dejanovic betont: „Solera und das Mercedes-AMG PETRONAS Formula One Team verbindet das gemeinsame Bestreben, die Automobilbranche grundlegend zu verändern. Deshalb freuen wir uns ganz besonders über diese Zusammenarbeit.“ Der kaufmännische Direktor des Mercedes-AMG PETRONAS-Teams, Richard Sanders, ergänzt: „Als Spitzenreiter in unserem jeweiligen Bereich können wir viele Synergien nutzen. So freuen wir uns neben dem Beginn

unserer Zusammenarbeit auch darauf, die Marke Solera bei unserem Publikum auf der ganzen Welt bekannt zu machen.“

Carina Hedderich