SCHADEN.NEWS







11.01.2023

MITARBEITERGEWINNUNG, ENERGIEBERATUNG, SCHADENKALKULATION – NEUE ANGEBOTE IM COLORMOTION-PROGRAMM

Die Reparaturlackmarke Glasurit will ihre Partnerbetriebe auch in diesem Jahr über die Lackapplikation hinaus unterstützen. Das zeigt sich auch im neuen Programm des Werkstattnetzes ColorMotion. „Die Zeit, in der ein Lackhersteller nur Lacke geliefert hat, ist seit vielen Jahren vorbei. Wir wollen auch weiterhin unsere Partnerbetriebe umfassend bei allen Herausforderungen des Alltags unterstützen. Deshalb haben wir das Programm 2023 beispielsweise um neue Seminare bereichert“, betont Dennis Friedag, Leiter des ColorMotion-Werkstattnetzes.

ENERGETISCHE UND NACHHALTIGE AUSRICHTUNG

Mit Blick auf die nach wie vor hohen Energiepreise und die Notwendigkeit, den Energieverbrauch langfristig zu reduzieren, findet im März beispielsweise das neue Seminar „Die energetische Ausrichtung des Betriebes“ statt. Gemeinsam mit Betriebsberatern der BASF Coatings erklärt Branchenexperte und Unternehmensberater Stefan Höslinger (HEPP Unternehmensimpulse) den Teilnehmern der digitalen Veranstaltung, wie sie ihren Betrieb nachhaltig energetisch aufstellen, um langfristig Kosten einzusparen.

Ebenfalls neu ist das Seminar „Ein dauerhafter Nachhaltigkeitsstandard in Ihrem Betrieb“. Das Präsenzseminar findet im März in Magdeburg und im Oktober in Nürnberg statt. Im Fokus steht dabei die nachhaltige Ausrichtung des gesamten Betriebes auch über den Lackierprozesses hinaus.

MITARBEITERAKQUISE TROTZ FACHKRÄFTEMANGEL

Ein seit Jahren bekanntes Problem ist der anhaltende Fachkräftemangel in der Branche. Um Mitarbeiter langfristig an das eigene Unternehmen zu binden und zu verhindern, dass diese beispielsweise in die Industrie abwandern, braucht es neue Strategien. Unter dem Titel „Wie werde ich zum Top Arbeitgeber in meiner Region“ werden neue Ideen und Akzente zur Mitarbeitergewinnung und auch -bindung mittels einer kreativen „Ideenwerkstatt“ generiert. Diese soll es dem Betrieb ermöglichen, trotz Fachkräftemangel, neue Wege zu gehen, um unter anderem auch Auszubildende und Mitarbeiter zu finden, zu entwickeln und zu halten.

DAUERBRENNER SCHADENKALKULATION

Mit dem neuen Seminar „Von der vollständigen Schadenskalkulation bis zur Durchsetzung“ widmet sich das ColorMotion-Netzwerk zudem einem Dauerbrenner-Thema. Denn die richtige und vor allem vollständige Kalkulation ist die Basis für jede Reparatur und die vollständige Abrechnung mit dem Auftraggeber. In dem Präsenzseminar erklärt Christoph Marschner von MRM fair claim, der früher selbst ein eigenes Autohaus leitete, alle wichtigen Positionen für die Kalkulation, wo die administrativen Fehlerquellen und Fallstricke liegen und wie Betriebe Schadenkosten effizient und vollständig kalkulieren.

TRAININGS RUND UM CLASSIC CARS UND CARAVAN

Neben den bereits genannten neuen Inhalten bietet das Werkstattnetz ColorMotion auch in diesem Jahr wieder Unterstützung für Betriebe, die in die Segmente Classic Cars oder Caravan einsteigen wollen oder bereits tätig sind. Das Seminar Classic Business wendet sich speziell an Werkstattinhaber und behandelt die unternehmerischen Kernfragen, um dieses Privatgeschäftsmodell profitabel zu betreiben. Im Seminar Classic Technik lernen erfahrene Fahrzeuglackierer u.a. wie sie Originalfarbtöne finden, bei einer Reparatur eine Teillackierung perfekt an eine gealterte Oberfläche angleichen, alte Oberflächen rekonstruieren oder wie sie mit chromatfreien Grundmaterialien arbeiten.

Geplant ist 2023 außerdem ein Business-Seminar für das Segment Caravan. „In diesem wollen wir Betrieben helfen, die bereits in dem Bereich aktiv sind oder es werden wollen, sich weiterzuentwickeln und zu vernetzen. Im Fokus stehen unternehmerische Kernfragen rund um ein profitables Geschäftsmodell“, Andreas Schröder, Netzwerkleiter Caravaning bei ColorMotion.

JETZT ANMELDEN

Insgesamt 13 Business und 23 Technik Seminare stehen 2023 auf dem Programm. Das komplette Seminarprogramm finden Sie hier. Interessierte Betriebe können sich ab sofort anmelden.

Carina Hedderich