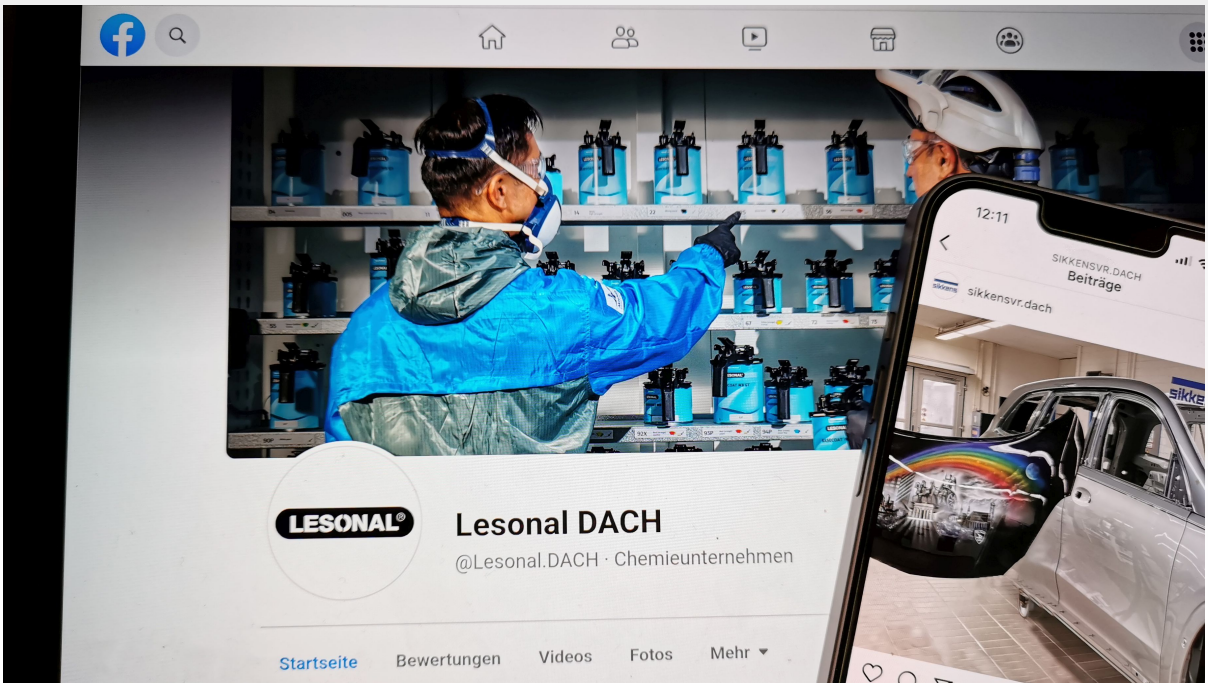
SCHADEN.NEWS



05.10.2022

AKZONOBEL: SOCIAL MEDIA-KANÄLE FÜR LACKMARKEN IN DACH-REGION GESTARTET

Praxistipps, Produkte oder Unternehmensneuigkeiten – Der Lackhersteller AkzoNobel ist nun mit eigenen Facebook- und Instagram-Kanälen für seine Lackmarken Sikkens und Lesonal unterwegs. Mit den Seiten Sikkens VR DACH und Lesonal VR DACH sollen speziell Kunden und Anwender in Deutschland, Österreich und der Schweiz erreicht werden. „Mit Kunden in Kontakt zu treten, sie auf schnellem Weg zusätzlich zu informieren und die Kundenbindung aufrecht zu erhalten – das ist das ausgesprochene Ziel, welches mit dem Social Media-Auftritt des Geschäftsbereich Vehicle Refinishes DACH verfolgt wird“, heißt es in der offiziellen Unternehmensmitteilung.

ABWECHSLUNGSREICHE INHALTE

Nach dem die Sikkens-Auftritte auf Facebook und Instagram bereits Mitte September gelauncht wurden, startet der Lackhersteller heute auch mit Lesonal in den sozialen Medien. „Kunden und Interessierte können sich über Produkte, Services und das Business von AkzoNobel informieren. Aber auch Innovationen, Techniker-Tipps, Events oder Erfolgsstories“, würden die Follower auf den Seiten finden, wie es aus Stuttgart hieß.

Die Instagram-Profile finden Interessierte unter @sikkensvr.dach und @lesonal.dach, auf Facebook können Nutzer künftig den Seiten facebook/sikkensvr.dach und facebook/lesonal.dach folgen.

Carina Hedderich