SCHADEN .NEWS

23.03.2022

DER ERSTE EINDRUCK ZÄHLT – MIT DER RICHTIGEN ONLINEPRÄSENZ ZU NEUEN KUNDEN

Mal eben die Bewertung bei Google checken oder sich über Instagram einen ersten Eindruck machen – Internetpräsenz ist für Unternehmen heute wichtiger denn je. Das gilt auch für Unfallreparaturbetriebe. Denn inzwischen nutzen nicht mehr nur junge Menschen Google, Facebook und Co. um sich über eine Werkstatt und ihre Leistungen zu informieren. Der Lackhersteller AkzoNobel bietet für Betriebe seines Partnernetzwerkes Acoat Selected deshalb ein neues Seminar an.

NEUES SEMINAR GIBT ÜBERBLICK

„Social Media-Kanäle, Webseiten oder Online-Bewertungen sind in der heutigen digitalen Welt ein wichtiges Instrument, um Neukunden auf sich aufmerksam zu machen. Gerade vor dem Hintergrund der coronabedingt gesunkenen Reparaturen kann die Online-Präsenz Betriebe bei der Akquise unterstützen“, betont der Manager des Partnernetzwerks für die DACH-Region, Kai Gräper.

In dem eintägigen Präsenzseminar erklären Experten, nicht nur, wie man die einzelnen Online-Kanäle sinnvoll nutzt, sondern auch, wie diese im Web für Kunden und potenzielle Neukunden sichtbar werden. „Ziel ist es, einen allgemeinen Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten zu vermitteln und den Teilnehmern Grundwissen in Puncto Suchmaschinenoptimierung an die Hand zu geben“, erklärt Kai Gräper die Inhalte. Weitere Informationen finden Interessierte in der Infobox links.

„ANGEBOT AN SICH VERÄNDERNDEN MARKT ANGEPASST“

Doch nicht nur beim Online Marketing unterstützt Acoat Selected seine Partnerbetriebe. Insgesamt finden sich zahlreiche neue Seminare im aktuellen Weiterbildungsprogramm. Unter anderem zu den Themen „Attraktiver Arbeitgeber“, „Unternehmensstrategie“, „Informationsflut bewältigen“ oder „Service-Qualität“. „Technischer Fortschritt, voranschreitende Digitalisierung und wachsender Kostendruck – der Markt verändert sich rasant. Unser Weiterbildungsangebot reagiert auf diese Veränderungen mit maßgeschneiderten Seminaren und hilft Unternehmern dabei, weitsichtig und flexibel zu agieren“, so der Acoat Selected Manager.

Carina Hedderich