SCHADEN.NEWS







02.02.2022

MARKETING: SO WERDEN REIFENSÄCKE TEIL IHRER NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE

Wenn in rund einem Monat in zahlreichen Werkstätten die neue Reifenwechselsaison beginnt, beginnt für Reifensäcke aus PIR-Rezyklat von Horn & Bauer sozusagen ein „neues Leben“. Denn hinter der Bezeichnung PIR-Rezyklat verbirgt sich ein Sekundärrohstoff. Dieser wird aus bestehenden Kunststoffen durch Recycling-Prozesse gewonnen sowie durch Abfälle, die in der Produktion bei Kunststoffprodukten entstanden sind.

WENIGER PLASTIK-PRODUKTION, MEHR NACHHALTIGKEIT

„Durch die Verwendung von Rezyklaten wird der Einsatz von Neukunststoff reduziert“, erklärt der Projektverantwortliche Michael Fischer beim Folienspezialisten Horn & Bauer. „Bereits existierendes Plastik wird wieder nutzbar und dadurch wird unsere Umwelt geschont“, führt der Key Account Manager für den Aftermarket aus. Somit trage die Wiederverwendung des Kunststoffrezyklats erheblich zur Einsparung der CO2-Emissionen bei.

„UMWELTBEWUSSTSEIN KOMMT BEIM AUTOFAHRER GUT AN“

Bereits jetzt sind die neuen Reifensäcke in den ersten Betrieben im Einsatz. „Den Rückmeldungen nach zu urteilen haben die Werkstätten die neuen Säcke sehr gut angenommen. Das zeigt, dass auch in den Betrieben das Thema Nachhaltigkeit einen wichtigen Stellenwert einnimmt“, erklärt Michael Fischer. Der Umweltgedanke eigne sich für Werkstätten unter den Gesichtspunkten der

Nachhaltigkeit übrigens auch als Marketingargument gegenüber dem Autofahrer. So steige auch bei den Kunden die Nachfrage nach nachhaltigem Handeln bei ihren Dienstleistern, wie beispielsweise der Werkstatt.

EINFARBIGE INDIVIDUALISIERUNG MÖGLICH

Hinsichtlich der Handhabung der nachhaltiger produzierten Reifensäcke ändert sich nichts im Vergleich zu den herkömmlichen Produkten“, fügt Michael Fischer hinzu. Geliefert werden die Reifensäcke auf einer 100er-Rolle. Verfügbar sind sie in den für die Werkstätten bereits bekannten Größen XL und XXL. „Auch bei diesen Säcken ist es möglich, den Unternehmensnamen oder das Logo einfarbig schwarz aufzudrucken und dadurch zu individualisieren“, betont Michael Fischer abschließend. Mehr Informationen zu den neuen Reifensäcken hat Horn & Bauer in einem Flyer zusammengefasst.

Ina Otto