SCHADEN.NEWS



15.12.2021

CLASSIC-, BUSINESS- UND CARAVAN-SEMINARE: GLASURIT SETZT 2022 AUF NEUE SCHULUNGSINHALTE

Der Lackhersteller BASF hat das Schulungsprogramm für die Reparaturlackmarke Glasurit für das kommende Jahr erweitert. „Unser Ziel ist es, unsere Partnerbetriebe für attraktive Geschäftsfelder weiterzuentwickeln und diese zu stärken“, betonte Jürgen Book, Netzwerkmanager ColorMotion, bereits Mitte September im Rahmen des ColorMotion-Unternehmerevents in München.

Das spiegelt sich nun auch in dem neuen Schulungsprogramm wider, das um verschiedene Module erweitert wurde.

VON CLASSIC BIS CARAVAN

Neben technischen Schulungen, die von Grundlagen- bis hin zu Expertenkursen reichen, finden sich im Programm neue Trainingsangebote zu den Geschäftssegmenten Classic Cars, Caravan und Smart Repair.

In Kooperation mit der HZD Akademie vom Hagelschaden Zentrum Deutschland wird Teilnehmern beispielsweise die Caravan Struktur-Reparatur vermittelt. Ebenfalls neu: das Premium S.m.a.r.t.-Repair-Training in Kooperation mit der LPS Service Center Gruppe, die sich bundesweit auf die Bearbeitung von Leasingrückläufern spezialisiert hat.

Für Betriebe, die in das Oldtimer-Geschäft einsteigen oder dieses ausbauen wollen, gibt es zudem zwei neue Seminar-Reihen zu den Themen „Classic Technik“ und „Classic Business“.

OEM-SPEZIFISCHE TRAININGS

„Wir sehen zudem einen erhöhten Trainingsbedarf für OEM spezifische Anforderungen“, erklärt Hendrik Franke, Technischer Leiter Training Autoreparaturlacke bei BASF. Deshalb biete Glasurit auch im nächsten Jahr wieder spezifische OEM-Trainings-Programme für die Marken Bentley, Jaguar, Land Rover und Mercedes an. Die Kurse sind unterteilt in Grundlagen- und Fortgeschrittenen-Kurse, dauern zwei Tage und finden im Refinish Competence Center in Münster statt.

UNTERSTÜTZUNG FÜR BETRIEBSINHABER

Doch Glasurit will nicht nur bei der technischen Know-how-Vermittlung unterstützen, sondern Unternehmer auch direkt im Rahmen der Betriebsführung. Deshalb werden neben den technischen Trainings auch Business-Seminare angeboten, u.a. zum digitalen Arbeiten, der Lackkalkulation oder Zukunftsstrategien. Hinzu kommen 2022 weitere Seminare zur Mitarbeiterführung und zur erfolgreichen Preisverhandlung mit Großkunden. Alle Business-Seminare sowie weitere Details finden Sie hier.

DIGITALE LERNINHALTE JEDERZEIT ABRUFBAR

Darüber hinaus haben Betriebe über die neue digitale Plattform Refinity jederzeit Zugriff auf digitale Lerninhalte. Unter der Kategorie „Training“ finden Nutzer unter anderem die Wissensplattform „Glasurit Know-how“ mit kurzen Videotutorials rund um den Lackierprozess. Mit der „Learning University“ steht Werkstattmitarbeitern zudem ein Lernmanagementsystem zur Verfügung, über welches sie jederzeit interaktive Lernmodule – z.B. zu Themen wie Arbeitsschutz, Farbtonfindung etc. – kostenfrei durchführen können.

Carina Hedderich