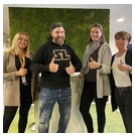
SCHADEN.NEWS







25.08.2021

3M STARTET MEDIEN-KOOPERATION MIT MIKE PÜLLEN

Ab September arbeitet TV-Fahrzeuglackierer Mike Püllen verstärkt mit dem Ausrüster 3M zusammen. „3M-Produkte sind meiner Meinung nach einfach und sicher zu verarbeiten und es ist einfach sinnvoll, diese zu nutzen“, erklärt Mike Püllen. „Gerade durch die TV-Auftritte bearbeiten wir zahlreiche hochwertige Fahrzeuge. Da ist es nur logisch, auch hochwertiges Material dafür zu verwenden“, fügt der 31-jährige Betriebsinhaber hinzu. Seit diesem Jahr moderiert er auf VOX im Rahmen des auto mobil-Magazins die Sendung „Autoliebe rostet nicht“. Davor war er auf dem TV-Sender D-Max gemeinsam mit Tuning-Star Sidney Hoffmann zu sehen.

DIE KOMBINATION VEREINFACHT UNSERE PROZESSE“

Durch die Kooperation verwendet Mike nun bei der Bearbeitung der Fahrzeuge ausschließlich Verbrauchsmaterial und Ausrüstung von 3M/Festool. Und das aus Überzeugung: „Die Kombination aus dem Verbrauchsmaterial mit den passenden Maschinen vereinfacht unsere Prozesse bei der Fahrzeuginstandsetzung wesentlich.“ Der Vertragsunterzeichnung ging seinen Angaben zufolge eine ausführliche Testung der Produkte in seinem K&L-Betrieb Starlack in Kevelaer voraus. „Der

Außendienstler Dirk Kronenberg hat uns die Ausrüstung vorgestellt und wir waren schnell überzeugt“, erinnert sich Mike Püllen. Besonders beeindruckt habe ihn die Hochleistungs-Lackierpistole, die 3M im März auf den Markt gebracht hat. „Die Performance Spray Gun ermöglicht uns einen schnelleren Farbwechsel“, begründet der Fahrzeuglackierer. Zudem spare der Betrieb beim Einsatz des Geräts Reinigungsaufwand, da für einen Wechsel zwischen unterschiedlichen Lackarten lediglich der Düsenkopf gewechselt werde müsse.

„MIKE SPRÜHT VOR ENERGIE UND IDEEN“

Dass Mike Püllen nun vom Tape bis zur Poliermaschine auf 3M setzt, daran hat laut 3M der Großhändler Bernhard Pannenbecker seinen Anteil. Er habe den Kontakt zwischen Betriebsinhaber und dem 3M-Marketingteam hergestellt. Viktoria Maaßen und Bianca Mertens, die beiden Marketingverantwortlichen bei 3M, begrüßen die engere Zusammenarbeit mit dem Kevelaerer: „Mike sprüht vor Energie und Ideen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.“ Der Vertrag zwischen dem TV-Lackierer und dem Ausrüster läuft bis 2023.

Ina Otto