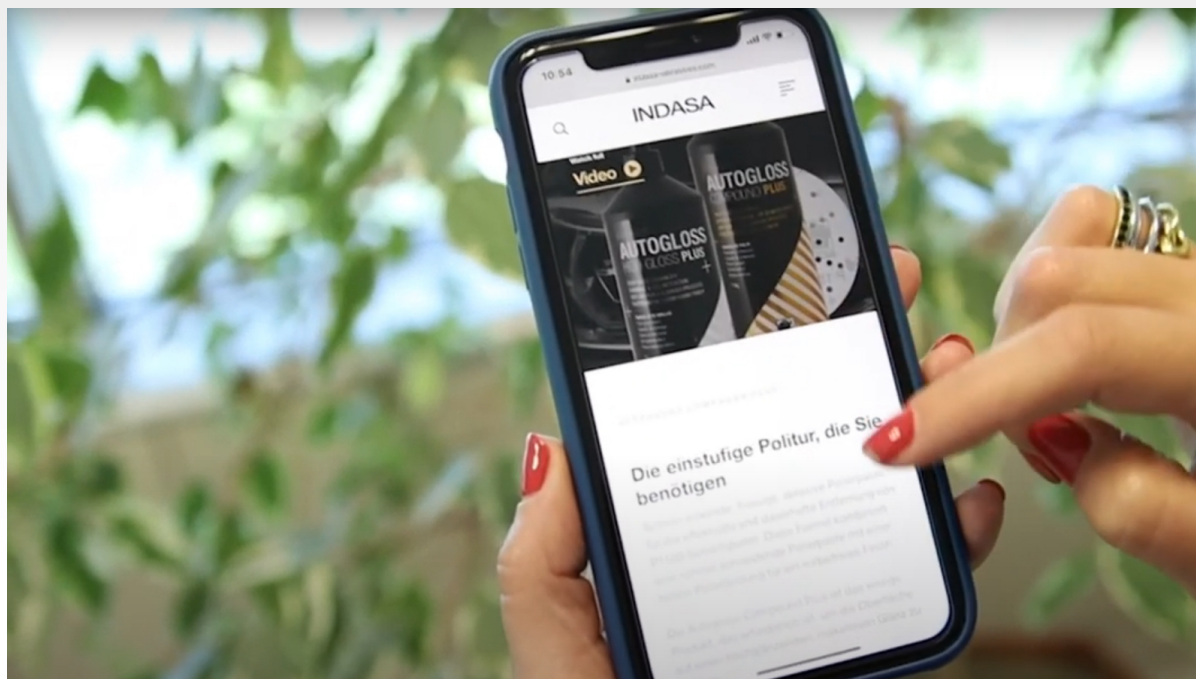




04.08.2021

INDASA: SCHLEIFMITTEL-WEBSEITE JETZT IN DEUTSCHER SPRACHE VERFÜGBAR

„Der Rhyno wird digital“ – unter diesem Motto gab in der letzten Woche der portugiesische Schleifmittelhersteller INDASA den Start seiner neuen deutschsprachigen Webseite bekannt. Die neu gestaltete Plattform ist ab sofort unter der Internet-Adresse www.indasa-abrasives.com erreichbar und bietet laut Hersteller eine Vielzahl von Funktionen, die das Benutzererlebnis verbessern und den Zugang zu Informationen für alle Zielgruppen erleichtern sollen.

SÄMTLICHE PRODUKTINFORMATIONEN IM DESKTOP- UND MOBILEN FORMAT ABRUFBAR

Von Datenblättern und Anwendungsbroschüren über bevorstehende Veranstaltungen bis hin zu Antworten auf häufig gestellte Fragen (FAQs) sollen Benutzer der Webseiten auf alle verfügbaren Informationen zum umfangreichen Produktsortiment des Ausrüsters zugreifen können. Das neue Layout und Design der Benutzeroberfläche passt sich automatisch an die Desktop-, Mobil- und Tablet-Navigation an.

ÜBERSICHTLICHES SEITENLAYOUT ERMÖGLICHT SCHNELLERE NAVIGATION

Über die Navigationsleiste können gezielt die Kategorien „Schleifmittel“, „Werkzeuge“, „Politur“, „Technische Klebebänder“, „Zubehör“ sowie „Spachtelmassen und Füller“ angesteuert werden. Zusätzlich steht eine umfassende Suchfunktion zur Verfügung. Grafisch hervorgehobene Seitenelemente laden ein, weiterführende Inhalte zu einzelnen Produkt-Einsatzbereichen zu erkunden oder sich unter „Einblicke und Updates“ über jüngste Entwicklungen inklusive der neuen EVERCOAT Produkte zu informieren.

INTERAKTIVER KATALOG IN VORBEREITUNG

Auch ein interaktiver Katalog soll in Kürze verfügbar sein. Um sich ein umfassenderes Bild zu verschaffen, werden Kunden dann in der Lage sein, direkt auf die zu jedem Produkt auf der Webseite hinterlegten Informationen zuzugreifen.

Christoph Hendel