SCHADEN.NEWS

24.02.2021

PPG-NEUJAHRSEMPFANG: ERFOLGREICHE DIGITALE PREMIERE

Digitale Messen, Seminare und Meetings sind inzwischen fast zur Gewohnheit – nicht nur innerhalb der K&L-Branche – geworden. Der Lackhersteller PPG wagte nun auch für seinen Neujahrsempfang (16.02.) den Schritt ins Web und streamte diesen live vom Nürburgring. Rund 500 Teilnehmer verfolgten die Live-Veranstaltung über einen passwortgeschützten Zugang.

Unter dem Motto „Wir sehen uns. Ganz sicher“ führte Jochen Kleemann, Automotive Refinish Director, durch das Programm. Im Mittelpunkt standen inhaltlich – wie sollte es anders sein – die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die K&L-Betriebe und die sich daraus ergebenden Chancen.

VERBANDSSPITZEN BLICKEN OPTIMISTISCH IN DIE ZUKUNFT

In ihren Videobotschaften waren sich die Verbandsvertreter Paul Kehle und Dr. Albert Bill von der Bundesfachgruppe der Fahrzeuglackierer sowie Michael Pinto, Geschäftsführer BVdP, und Peter Börner, Präsident des ZKF, einig: Auch, wenn die fordernde Zeit der Pandemie noch nicht beendet sei, werde das Geschäft dauerhaft wieder zunehmen und es böten sich neue Perspektiven für die Unternehmen. Einigkeit herrschte auch bei den Herausforderungen, vor denen Betriebe kurz- bis mittelfristig stehen: Laut der Branchenexperten stehen vor allem die Integration der digitalen Möglichkeiten, die Vorbereitung auf die spezifischen Anforderungen von E- und Hybridfahrzeugen sowie die Fachkräftesicherung im Fokus.

Per Live-Schaltung riet Detlef Thedens, Präsident des Weltverbands der Karosseriebauer (AIRC) und Vizepräsident ZKF, Betrieben zusätzlich dazu, sich breiter aufzustellen und das eigene Geschäftsfeld beispielsweise um die Caravan-Instandsetzung zu erweitern.

JUNGE BETRIEBSLEITER UND -INHABER IM LIVE-TALK

Welche Chancen speziell die Digitalisierung für K&L-Betriebe mit sich bringe, vor allem im Hinblick auf Prozessoptimierungen, diskutierte Jochen Kleemann live am Nürburgring mit Vertretern des PPG-Querdenkerkreises, über den auch schaden.news bereits berichtete. Michaela Müller, Inhaberin der BMK Müller GmbH, Marc Hiltscher von der Hiltscher GmbH, Michael Seidel, Inhaber der Seidel GmbH im bayerischen Mainaschaff und Andrea del Polito, Betriebsleiter Thedens GmbH, waren überzeugt, dass die Digitalisierung großes Potenzial freisetze, jeder Betrieb aber individuell für sich abwägen müsse, wie weit er hier gehen wolle.

ABWECHSLUNGSREICHES PROGRAMM

Weitere Interviews führte Jochen Kleemann außerdem mit schaden.news-Chefredakteur Christian Simmert und Roy de Lange, Geschäftsführer von FixAuto Deutschland. Parallel zu den fachlichen Diskussionen sorgte PPG mit Live-Musik und einem Kabarettisten für Unterhaltung. Motivierende Worte gab es außerdem von dem Kelly Family-Mitglied und Extremsportler Joey Kelly.

Insgesamt sei die „Online-Premiere“ ein voller Erfolg gewesen. Auf Nachfrage von schaden.news heißt es vom Lackhersteller: „Wir sind sowohl von der externen als auch internen Resonanz überwältigt, sie war durchweg sehr positiv.“

Carina Hedderich