SCHADEN.NEWS

27.01.2021

ACOAT SELECTED: PARTNERPROGRAMM FÜR 2021 ERWEITERT

Das Werkstattnetzwerk Acoat Selected will seine Partnerbetriebe auch in diesem Jahr mit einem umfangreichen Weiterbildungsangebot unterstützen und hat sein Partnerprogramm weiter ausgebaut. „Die Weiterbildung des Personals, sowohl um fachliche als auch persönliche Kompetenzen, ist dabei ein wichtiger Faktor, um der steigenden Komplexität, aber auch der Attraktivität des Arbeitsplatzes, gerecht zu werden. Jetzt ist die Zeit sich dieser Weiterentwicklung zu widmen, um nach der Pandemie bestens gerüstet zu sein“, betont Kai Gräper, Acoat Selected Manager für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

DAS IST NEU

Die insgesamt 18 Seminare des diesjährigen Partnerprogramms seien deshalb passgenau auf die Bedürfnisse der Betriebe zugeschnitten. Neu auf dem Programm stehen unter anderem ein Seminar zur „Erfolgreichen Vertragsverhandlung“ mit Schadensteuerern, Versicherern und anderen Auftraggebern sowie das „SOS“-Seminar als Einstieg in das Konzept „Process Centered Environment“.

SPEZIELL FÜR FRAUEN

Mit dem Unternehmerfrauenseminar und der auf drei Jahre angelegten Managerinnen-Akademie hat der Lackhersteller zudem ein speziell auf Frauen ausgerichtetes Weiterbildungsangebot geschaffen, das sich in den letzten Jahren – nach Angaben von AkzoNobel – großer Beliebtheit erfreute.

JUNGUNTERNEHMER IM FOKUS

Doch nicht nur Unternehmerinnen stehen als spezielle Zielgruppe im Fokus, sondern vor allem auch der Fachkräftenachwuchs. Neben dem Azubi-Programm „Ausbildungs-College“, das in diesem Jahr startet, will der Lackhersteller auch Jungunternehmer und künftige Führungskräfte dabei

unterstützen, sich auf die vor ihnen stehenden Aufgaben vorzubereiten. Hierfür bietet Acoat Selected unter anderem ein mehrjähriges Junior-Business-Programm an.

PARTNER-CLUB-TREFFEN IM JUBILÄUMSJAHR

Traditionell veranstaltet das Netzwerk alle fünf Jahre ein Partner-Club-Treffen. Im 45. Jahr seines Bestehens lädt Acoat Selected seine Partnerbetriebe Ende September in die griechische Hauptstadt Athen. Vor Ort warte eine „spannende Vortragsreihe mit Experten und Branchenkennern“ auf die Teilnehmer.

Ebenso geplant ist im Sommer eine Studienreise nach Holland zum Hauptsitz des Mutterkonzerns in Amsterdam.

PARTNER FÜR PARTNER

Nicht zuletzt organisiert das Netzwerk unter dem Motto „Partner für Partner“ Betriebsbesuche bei Acoat Selected-Betrieben. In diesem Jahr öffnen beispielsweise zwei im Caravan-Segment tätige Betriebe und ein Großbetrieb ihre Tore.

Carina Hedderich