SCHADEN.NEWS








23.09.2020

SATA INSIGHT: TECHNIK-TIPPS UND EXPERTENWISSEN IM TV-FORMAT

Mit der SATA Insight hat der Lackierpistolenhersteller aus Kornwestheim im September ein neues Infotainment-Format gestartet. Stein des Anstoßes für die SATA Insight war laut Marketingleiter Jari Pfander unter anderem die Verschiebung der Automechanika Frankfurt auf einen neuen Termin 2021. Zudem, berichtet er, habe auch die Eröffnung der SATA Tech Fair und die damit verbundene Möglichkeit zu Online-Schulungen die Idee bei den Kornwestheimern geweckt, „auf anderen Wegen und Kanälen mit den Kunden in Kontakt zu treten, ohne natürlich den persönlichen Kontakt in den Hintergrund zu stellen“.

TECHNISCHE TIPPS VON DEN EXPERTEN

In vier rund einstündigen Folgen geht es um Themen rund um die Unfallschaden- und Automobilbranche. In kurzen Clips, sogenannten „Tech Tipps“ erläutern Produktmanager Mazin Mashalla und Anwendungstechniker Simon Saathoff Besonderheiten beim Atemschutz, bei der Pistolenreinigung, zu Fehlerbildern beim Spritzstrahl sowie zum Druckluftverlust. Einen Überblick zu den neuesten Entwicklungen bei Lackierpistolen und Bechersystemen sowie zu Atemschutz- und Filtersystemen geben Exportleiter Jörg Göttling und Vertriebsleiter Sebastian Scholz.

ERFAHRUNGSAUSTAUSCH IN EXPERTENTALKS

In Expertentalks diskutierten beispielsweise Betriebsinhaber Dieter Geiger und Berufsschullehrer Uwe Mühlhäuser zu ihren Erfahrungen bei der Fachkräftegewinnung. Mit Jörg Göttling, Exportleiter SATA sowie dem Patentanwalt Dr. Til Pfleiderer und Eric Ng, Business Development Manager aus China, spricht Moderatorin Sandra Haus zur Eindämmung des Raubkopiergeschäfts von Lackierpistolen.

REPORTAGEN RUND UMS AUTOMOBIL

Ebenso vielseitig nimmt SATA die Automobilbranche in ganz unterschiedlichen Reportagen unter die Lupe. So schaut das Team dem Helmdesigner Jens Munser über die Schulter, führt ein Expertengespräch mit dem bekannten Automobil-Fotografen René Staud und schaut bei einem Liebhaber amerikanischer Fahrzeuge vorbei. Außerdem gibt es einen Blick hinter die Kulissen der SATA Produktion in Kornwestheim.

NEUES FORMAT GEHT IN SERIE

Die neue Kommunikationsform kam bei Lackierern wie Händlern gleichermaßen gut an, bestätigte Jari Pfander auf Nachfrage. Und zwar so gut, dass das neue Format SATA Insight nun nach Angaben der Kornwestheimer mit weiteren interessanten Beiträgen fortgeführt werden soll.

Alle Folgen und einzelne Schwerpunkte von SATA Insight hat SATA in einer speziellen Youtube-Playlist zusammengestellt.

Ina Otto