



26.02.2020

STÜRMISCHER FEBRUAR – IHRE CHANCE AUF ZUSATZGESCHÄFT!

Der Februar hatte es sturm- und somit auch schadentechnisch in sich: Allein bei Sturmtief Sabine Anfang Februar kamen laut Gesamtverband der Deutschen Versicherer (GDV) rund 40.000 Fahrzeuge zu Schaden. Kurz darauf wirbelten Victoria und Yulia durchs Land und sorgten mancherorts für Schäden an Kraftfahrzeugen. Was des einen Leid, ist des K&L-Betriebs Chance: Mit gezieltem Marketing positionieren sich Werkstätten vor Neu- und Stammkunden als Experte für Sturmschäden und generieren im Betrieb Zusatzgeschäft. Nutzen Sie jetzt Ihre Kontakte zur lokalen Presse, um neben einer Anzeige auch eine Pressemeldung im Blatt zu platzieren und für die Beseitigung der Schäden zu werben, die das Sturmtief angerichtet hat.

Mit einer **Pressemitteilung** kann der Betrieb öffentlichkeitswirksam seine Kompetenz bei der Instandsetzung der Schäden herausstellen und darüber hinaus Tipps geben, was bei Sturmschäden versicherungstechnisch zu tun ist.

PRESSEMITTEILUNG HIER KOSTENFREI HERUNTERLADEN

schaden.news stellt Ihnen **hier einen Muster-Pressetext mit Tipps bei Sturmschäden zur Verfügung**. Sie brauchen lediglich Ihren Werkstattnamen einfügen und ab damit zur Lokalzeitung! Eine weitere Verbreitungsmöglichkeit: Verwenden Sie den individualisierten Text für Ihren Facebook-Auftritt. So

erhöhen Sie Ihre Glaubwürdigkeit, erhöhen die Reichweite Ihrer Botschaft und nutzen Sabine, Yulia & Co. für Ihr Zusatzgeschäft.

Ina Otto