



16.10.2019

WILDUNFÄLLE: NUTZEN SIE DEN GRATIS-DOWNLOAD ZUR KUNDENAKQUISE!

Insgesamt 268.000 Wildunfälle wurden 2018 registriert – und verursachten eine Gesamtschadenssumme von 757 Millionen Euro. Das geht aus der aktuellen Wildunfall-Statistik des Gesamtverbands der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) hervor.

RUND 2.800 EURO UMSATZ PRO WILDSCHADEN!

Dabei zahlten die Versicherer im Schnitt rund 2.800 Euro für Unfälle mit Rehen, Wildschweinen und Co. Wildschäden sind für Werkstätten profitabel und bieten die Möglichkeit, zusätzlich zum Tagesgeschäft Umsatz zu generieren. Zwischen Oktober und Dezember lohnt es sich für Unfallreparaturbetriebe, wenn sie sich prominent im Markt positionieren und auf ihre Kompetenz beim Thema Wildschäden verweisen. Besonders erfolgreich ist diese Marketing-Strategie, wenn dabei Kontakte zur lokalen Presse genutzt werden. Tipp der Redaktion von schaden.news | colornews.de: Platzieren Sie neben Ihrer Anzeige zur Schadenbeseitigung eine themenbezogene Pressemeldung. Darin können Sie z. B. auf Ihre hohe Kompetenz bei der Instandsetzung solcher Schäden verweisen oder Ihre Expertise mit Tipps zu versicherungsrelevanten Themen unterstreichen.

MUSTERTEXT FÜR PRESSEMELDUNG HIER ALS GRATIS-DOWNLOAD

Sie feilen lieber an Fahrzeugen als an Texten? **Dann nutzen Sie den kostenlosen Muster-Pressetext von colornews.de | schaden.news und laden Sie hier die Vorlage im Word-Format herunter.** Fügen Sie nur noch Ihre individuellen Angaben zum Werkstattnamen, -standort und Zitatgeber ein und senden Sie diese an Ihrer Lokalzeitung.

Tipp: Um die Aufmerksamkeit der Leserschaft zu erhöhen, schicken Sie Bilder, beispielsweise von Ihrem Betrieb, an die Zeitung mit. Zur Steigerung Ihrer Reichweite sollten Sie auch eine Verbreitung des individualisierten Texts per Facebook erwägen.

Carina Hedderich

