

22.05.2019

HAGELSAISON ALS ZUSATZGESCHÄFT NUTZEN!

Auf Sonne folgt Unwetter: die Hagelsaison 2019 fegt in diesem Frühsommer über Deutschland hinweg. Ob in Bayern, NRW oder Schachsen: Werkstätten können durch gezieltes Marketing ihre Position als Experten für Sturmschäden stärken und Zusatzgeschäft generieren.

Nutzen Sie dazu Ihre Kontakte zur lokalen Presse, um in einer Pressemeldung Ihre Kompetenz bei der Beseitigung von Sturmschäden herauszustellen. Wenn Sie bereits spezielle Reparaturverfahren zur schnellen und lackschonenden Dellenentfernung anwenden, können Sie diese ebenso in die Meldung einfließen lassen wie Tipps zu Versicherungsfragen rund um das Thema.

PRESSEMITTEILUNG ZUM DOWNLOAD

schaden.news | colornews.de stellt Ihnen hier einen Muster-Pressetext mit Tipps bei Sturmschäden zur Verfügung und gibt Ihnen Tipps für ein erfolgreiches Marketing auf Ihrem Facebook-Auftritt. Alle nötigen Materialien und Infos erhalten Sie in der Sidebar links!

Christoph Hendel