



27.03.2019

## EMM: ALLE PRODUKTE AUF EINEN BLICK

Colad, Hamach und Ronin Tools – das sind die drei Marken im Vertrieb von EMM. Im neuen Katalog 2019 von EMM finden Karosserie- und Lackierbetriebe auf über 100 Seiten Anreize und Ideen, wie sie ihre Werkstattprozesse noch effizienter gestalten können.

### VON ARBEITSPLATZAUSRÜSTUNG BIS ZENTRALE ABSAUGSYSTEME

Über 1150 Produkte umfasst die aktuelle Ausgabe, darunter zahlreiche Neuheiten. Karosserie- und Lackierbetriebe finden darin nach den Arbeitsschritten des Lackierprozesses geordnete Verbrauchsmaterialien, ebenso wie Werkzeuge, Mischraummaschinen bis hin zu Zentralabsaugsystemen.

Neuheiten gibt es etwa beim Snap Lid System, für das nun auch Deckel- und Bechergrößen mit 350 ml und 900 ml angeboten werden. Ebenfalls neu im Sortiment sind das Colad Orange Abdeckband mit hoher Temperatur- und UV-Beständigkeit, überarbeitete Versionen der BodyGuard Schutzanzüge mit verbesserter Passform und höherem Tragekomfort sowie neue Zentralabsaugsysteme von Hamach.

Der neue Katalog kann unter [www.emm.com/de/catalogue/](http://www.emm.com/de/catalogue/) in verschiedenen Sprachen heruntergeladen werden. Ein Druckexemplar ist über den Händler oder per E-Mail über [verkauf@emm.com](mailto:verkauf@emm.com) erhältlich.

Christoph Hendel