SCHADEN.NEWS









27.03.2019

SAUBERKEIT, EFFIZIENZ, KUNDENBINDUNG: TIPPS FÜR DEN REIFEN-SERVICE

Reifenwechsel und Fahrzeugwäsche, Unterbodenschutz und Lack-Check – mit dem Angebot zum Frühjahrs-Check können K&L-Betriebe gezielt Marketing und Kundenbindung betreiben. Nutzen Sie dazu in der Leftbar unsere Mustertexte für ein Kundenmailing sowie für eine Pressemitteilung in Ihrer örtlichen Zeitung.

HORN & BAUER: SCHÜTZENDE REIFENSÄCKE ALS „VISITENKARTE“ DES BETRIEBS

Für die demontierten Pneus bietet Horn & Bauer Reifensäcke aus weißem Polyethylen an. Diese lassen sich optional auch mit dem Logo der Werkstatt bedrucken. „Als erstes schützen sie den Innenraum des Fahrzeugs beim Transport der Reifen. Zum zweiten sorgt das aufgedruckte Firmenlogo dafür, dass der Kunde Ihren Betrieb in Erinnerung behält – und das bis zum nächsten Reifenservice“, betont Heiko Leicht, Produktmanager bei Horn & Bauer.

DRESTER: IN REIFENWECHSEL-HOCHSAISON 500 ARBEITSSTUNDEN GESPART

Beim anstehenden Räderwechsel im Frühling unterstützt Werkstattausrüster Hedson alle Betriebe, die den Reifenservice anbieten, mit den leistungsfähigen und kosteneffizienten Rad-Waschstationen der Drester-Modellreihe. Diese ermöglichen Hedson zufolge schnelle und ergonomische Abläufe. Mit

dem vollautomatischen Spitzenmodell GP 24 konnten Betriebe mit hohem Durchsatz laut Hersteller in der dreimonatigen Reifenwechsel-Hochsaison etwa 500 Arbeitsstunden einsparen.

FELGENLACKIERUNG: SCHNELLES UND EINFACHES MASKIEREN

Und falls die Räder im harten Winter etwas abbekommen haben sollten: Folienspezialist Horn & Bauer bietet einen speziellen Felgenlackierschutz (WPS) an. „Dabei wird ein hochelastischer Folienzuschnitt einfach mit der ausgestanzten Öffnung auf den abgedrückten Reifen aufgesetzt und in weniger als 10 Sekunden über die Felge gestülpt“, beschreibt Heiko Leicht die unkomplizierte Vorgehensweise, die gegenüber der bisherigen Abdeckmethode mit Papier und Tape eine enorme Zeitersparnis bringt.

Andreas Löffler