07.11.2018

PARTNER, VERTRIEB UND KALIBRIERUNG: WAS LÄUFT AKTUELL BEI WINTEC AUTOGLAS?

Die Wintec Autoglaser haben im abgeschlossenen Geschäftsjahr (endete im September) über 120.000 Aufträge bearbeitet, das teilt das Franchise-System in einer aktuellen Pressemeldung mit. Damit ist Wintec Autoglas um knapp 30 Prozent gewachsen. Neben dem Ausbau der Kundennähe durch weitere Stationen setzte das System dabei wesentliche Schritte bei der korrekten Kalibrierung von Kamerascheiben um. Darüber hinaus belegten die Betriebe von Wintec Autoglas in einer gerade veröffentlichten Servicestudie zur Qualität von Autoglaswerkstätten den ersten Rang in der Kategorie Beratungskompetenz. In der Gesamtwertung schnitt das inhabergeführte Franchisesystem ebenfalls „sehr gut“ ab und belegte den zweiten Rang, knapp hinter Carglass.

WACHSTUM AUS EIGENER KRAFT

Mit insgesamt 17 neuen Stationen haben die Wintec Autoglas Partner ihre Nähe zum Kunden weiter ausgebaut. Damit zählt das Netzwerk inzwischen 404 Stationen in ganz Deutschland. „Die meisten der neuen Stationen wurden von unseren bestehenden Partnern eröffnet“, erklärt Stefan Schmadtke, Vorstand der Wintec AG und ergänzt: „Das unterstreicht, welches Potenzial die Wintec

Autoglas Betriebe im Glasgeschäft sehen und dass sie perspektivisch weiter mit uns wachsen wollen." Mit Blick auf potenzielle neue Standorte fügt Stefan Schmadtke hinzu: „In Hamburg suchen wir aktuell noch Partner, um näher am Autofahrer zu sein."

KALIBRIERUNG WIRD BREITENTHEMA – WINTEC AUTOGLAS PARTNER SIND VORBEREITET

Bereits heute muss etwa jede fünfte Scheibe nach dem Tausch neu kalibriert werden, mit weiter steigender Tendenz. Wintec Autoglas baut seine Kompetenzen im Netzwerk daher konstant weiter in dieser Richtung aus – um Grauzonen von vornherein auszuschließen und sicherzustellen, dass vom Autoglaser geleistete Arbeiten auch entsprechend dokumentiert und abgerechnet werden können. Dafür gilt seit Mitte des Jahres eine Pflicht für alle Partner im System, Kalibrierungsarbeiten selbst durchzuführen. Fremdkalibrierungen – etwa bei Autohäusern oder Markenbetrieben – werden nicht akzeptiert.

SATTELFEST BEI DEN TOP-12-VERSICHERERN

Grund für die insgesamt positive Geschäftsentwicklung entgegen dem Markttrend sei der weitere Ausbau der Vertriebsaktivitäten gewesen. So ist Wintec Autoglas nach eigenen Angaben die bundesweit aktivste Autoglaskette, die sich bei vielen der Top-12-Kfz-Versicherungen am stärksten entwickelt habe. „Das zeigt uns, dass wir mit unserer zentralen Vertriebsausrichtung den richtigen Mix aus persönlicher Nähe und der Digitalisierung von Prozessen in Richtung Versicherungszentrale, Agenturen und Endkunden haben. Diesen Weg werden wir kontinuierlich weiter beschreiten und ausbauen", erklärt Markus Buchcik, Head of Sales bei Wintec Autoglas. Darüber hinaus wurde auch das Geschäft mit Flotten weiter ausgebaut und wuchs um rund 15 Prozent.

Lisa Möckel