



22.08.2018

GEMEINSAME AKTION VON INNOVATION GROUP UND AXALTA

"Die Fachkräftesituation in den Karosserie- und Lackierbetrieben verschärft sich zunehmend. Einerseits entscheiden sich immer weniger junge Menschen sich für eine Ausbildung in diesem Bereich, andererseits wandern viele der Gesellen im Anschluss in die Industrie ab", erklärt der Schadensteuerer Innovation Group, der jetzt eine gemeinsame Aktion mit Axalta und den Lackmarken Spies Hecker, Standox und Cromax gestartet hat.

20 HYBRIDFAHRZEUGE SOLLEN FÜR MEHR ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT SORGEN

"Freie Karosserie- und Lackierbetriebe haben es heute häufig sehr schwer, ihre Gesellen oder Jungmeister nach der Abschlussprüfung zu halten. Besonders groß ist der Druck, wenn in der Region eine starke Industrie angesiedelt ist", betont Stephan Ortmann, FLI-Manager bei Axalta Coating Systems. Deshalb sponsern die Unternehmen 20 jungen Fachkräften der Branche für ein Jahr lang die Leasing- und Versicherungskosten sowie Steuern für jeweils ein Elektro-Hybridfahrzeug. Marcus Tschauder, Director Sales & Marketing bei Innovation Group, ergänzt: "Wir haben deshalb gemeinsam die Offensive 'Nachwuchskräfteförderung im K&L-Betrieb' gestartet und wollen die Werkstätten dabei unterstützen, ihre Attraktivität als Arbeitgeber zu stärken." Außerdem ließe sich so auch das Thema Elektromobilität vorantreiben.