



14.03.2018

SAUBERKEIT, EFFIZIENZ, KUNDENBINDUNG: TIPPS FÜR DEN REIFEN-SERVICE

Fahrzeugwäsche und Reifenwechsel, Lack-Check und Unterbodenschutz – mit dem Angebot für einen Frühjahrs-Check können K&L-Betriebe gezielt Marketing und Kundenbindung betreiben. Nutzen Sie dazu in der Leftbar unsere Mustertexte für ein Kundenmailing sowie für eine Pressemitteilung in Ihrer örtlichen Zeitung.

HORN & BAUER: REIFENSÄCKE ALS SCHUTZ UND „VISITENKARTE“ DES BETRIEBS

Für die demontierten PneuS bietet Horn & Bauer Reifensäcke aus weißem Polyethylen an – die optional mit dem Logo der Werkstatt bedruckt werden können. „Als erstes schützen sie den Innenraum des Fahrzeugs beim Transport der Reifen. Zum zweiten sorgt das aufgedruckte Firmenlogo dafür, dass der Kunde Ihren Betrieb in Erinnerung behält – und das bis zum nächsten Reifenwechsel“, betont Heiko Leicht, Produktmanager bei Horn & Bauer.

DRESTER: IN REIFENWECHSEL-HOCHSAISON 500 ARBEITSSTUNDEN GESPART

Beim anstehenden Räderwechsel im Frühling unterstützt Werkstattausrüster Herkules by Hedson Betriebe, die den Reifenservice anbieten, **mit den leistungsfähigen und kosteneffizienten Rad-Waschstationen der Drester-Modellreihe**. Diese ermöglichen schnelle und ergonomische Abläufe. Mit

dem **vollautomatischen Spitzenmodell GP 24** konnten Betriebe mit hohem Durchsatz laut Hersteller in der dreimonatigen Reifenwechsel-Hochsaison etwa 500 Arbeitsstunden einsparen.

SCHNELLES UND EINFACHES MASKIEREN FÜR FELGENLACKIERUNG

Und falls die Räder im harten Winter etwas abbekommen haben sollten: Folienspezialist Horn & Bauer bietet einen speziellen Felgenlackerschutz (WPS) an. „Dabei wird ein hochelastischer Folienzuschnitt einfach mit der ausgestanzten Öffnung auf den abgedrückten Reifen aufgesetzt und in weniger als 10 Sekunden über die Felge gestülpt“, beschreibt Heiko Leicht **die unkomplizierte Vorgehensweise, die gegenüber der bisherigen Abdeckmethode mit Papier und Tape eine enorme Zeitersparnis bringt.**

Andreas Löffler