SCHADEN.NEWS



07.03.2018

FÜR DEN RICHTIGEN BEAT BEIM LACKIEREN

„Feel the Sound. Feel the Beat. Feel free with SATA!“, lautet das Motto für die diesjährige Frühlingsaktion der Kornwestheimer. Ob in HVLP- oder RP-Technologie, Standard oder Digital-Ausführung: Beim Kauf eines der SATAjet 5000 B Modelle beim SATA Fachhändler bekommen Lackierer kabellosen Musikgenuss dazu. Durch die Bluetooth-Technologie ist eine Verbindung zu jeder Bluetooth-fähigen Klangquelle möglich. In einem Radius von bis zu zehn Metern kann der Lackierer seine Lieblingsmusik hören – und das bis zu acht Stunden am Stück.

AUCH ALS HEADSET NUTZBAR

Die Kopfhörer werden mit Akku betrieben, der binnen rund zwei Stunden vollständig geladen ist. Das Laden ist ganz einfach über Mikro-USB-Kabel möglich. Durch das eingebaute Mikrofon kann der Anwender die Kopfhörer auch als Headset beim Telefonieren nutzen. Durch sein zusammenklappbares Design eignen sich die Kopfhörer auch für Reisen.

Die SATA Frühjahrsaktion läuft ab dem 12. März und endet am 30. April.

Ina Otto