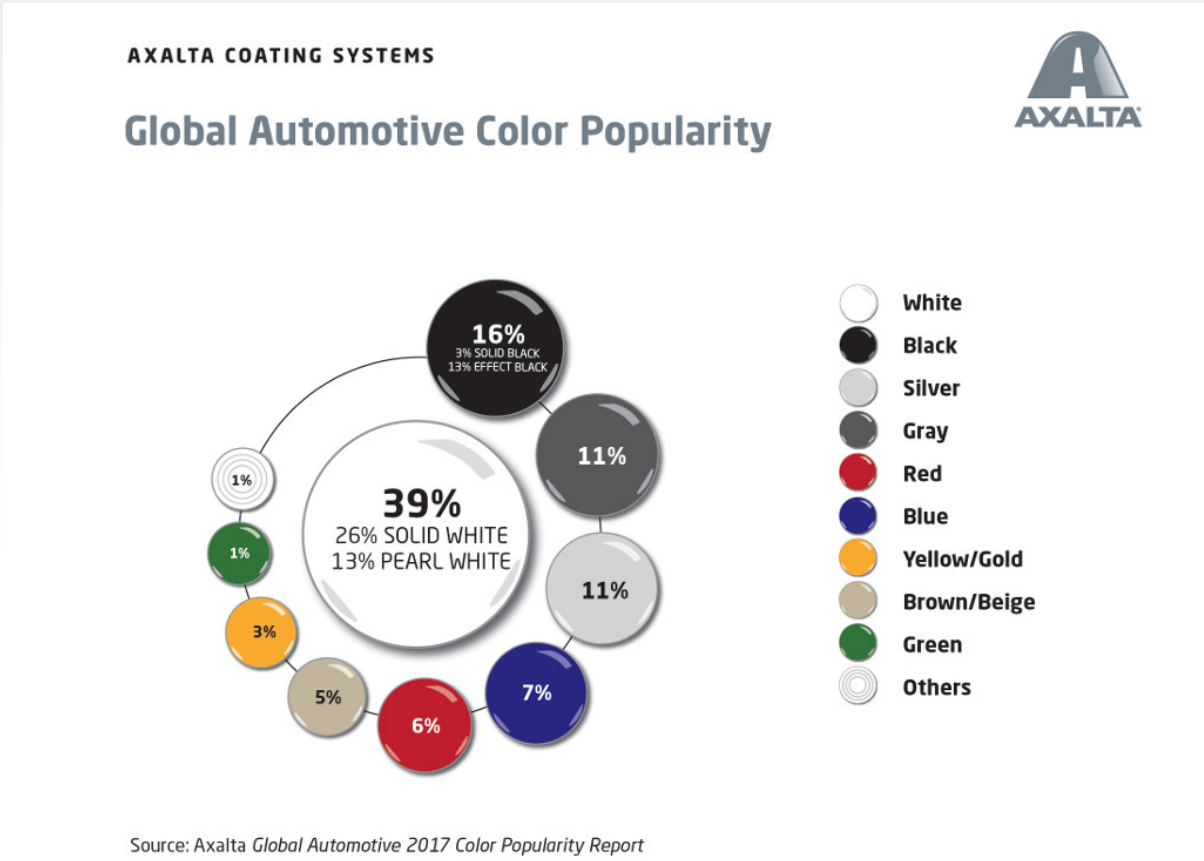
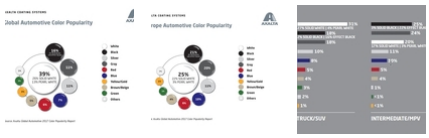
SCHADEN.NEWS





17.01.2018

WEISS IST WEITER DIE NUMMER EINS

Weiß ist weltweit der Favorit bei Autofahrern. Mit 39 Prozent landete die Farbe auf Platz eins der Beliebtheitsskala bei Verbrauchern. Schwarz folgt im weltweiten Gesamtvergleich auf dem zweiten Platz mit 16 Prozent. Grau und Silber teilen sich das zweite Jahr in Folge den dritten Platz mit 11 Prozent.

PERLMUTTFARBEN KLETTERN IN DER BELIEBTHEITSSKALA NACH OBEN

Laut Nancy Lockhart, Global Color Marketing Manager bei Axalta, haben weiße Perlmuttfarbnuancen im vergangenen Jahr vier Prozentpunkte an Beliebtheit gewonnen, da diese mehrschichtigen Farbtöne nun in allen Fahrzeugsegmenten verwendet werden. Aufgrund der gestiegenen Nachfrage nach hellen Grautönen und hellen bis mittleren Blautönen gewinnen helle und leuchtende Farbtöne insgesamt weiter an Boden."

BLAU IN EUROPA AUF DEM VORMARSCH

„Trends bei Autofarben wandeln sich mit der Zeit“, bestätigt Elke Dirks, Automotive OEM Color Designer bei Axalta für Europa, den Nahen Osten und Afrika. „Seit kurzem ist Blau in verschiedenen Farbnuancen, von chromatischen bis hin zu hellen Metallic-Farbtönen, auf dem Vormarsch. Auch Grau gewinnt gegenüber anderen neutralen Farbtönen weiter an Vorsprung.“

BELIEBTHEIT VARIIERT ZWISCHEN FAHRZEUGSEGMENTEN

Interessant: Die Beliebtheit bestimmter Farben ist abhängig von verschiedenen Fahrzeugsegmenten. So ist in Europa die Farbe Rot für Compact- oder Sportwagen bei 10% der Fahrer beliebt – bei Luxusfahrzeugen oder Luxus-SUVs nur bei 3%.

STUDIE ALS FARB-ENTSCHEIDUNGSHILFE FÜR FAHRZEUGHERSTELLER

Der Bericht von Axalta, der seit 1953 jährlich veröffentlicht wird, ist die am längsten laufende und umfassendste Farbstudie in der Automobilindustrie. Die Studie soll Fahrzeugherstellern einen aktuellen Einblick in Verbrauchervorlieben gewähren und sie dabei unterstützen, fundierte Farbtonentscheidungen zu treffen. Annie You, Axalta OEM Color Designer in China, betont: „Unsere Kunden schätzen die Tatsache, dass die Studie auch unterschwellige Trends aufdeckt. So bevorzugen Käufer in Indien Silber mit 30 Prozent weit mehr als in anderen Regionen. In China dagegen werden insgesamt mehr weiße Fahrzeuge hergestellt als in jeder anderen Region.“

„VERBINDUNG VON NEUESTER TECHNOLOGIE UND MODERNSTEM DESIGN“

Neben dem Global Color Popularity Report erstellt Axalta jährlich auch eine Farbton-Trendshow (Color Show) und kürt die Autofarbe des Jahres (Color of the Year). „Autohersteller nutzen diese Erkenntnisse um ihre Innovationen voranzutreiben“, unterstreicht Nancy Lockhart. „Darüber hinaus blickt Axalta auf mehr als 150 Jahre Erfahrung in der Lackindustrie zurück und arbeitet mit einem eigenen internationalen Team bestehend aus Designern und Entwicklern zusammen. Diese beschäftigen sich ausschließlich damit, neueste Technologien und modernstes Design miteinander zu verbinden“, erklärt sie abschließend

Weitere Informationen zu Axaltas Globaler Studie der beliebtesten Autofarben 2017 finden Sie hier.

Ina Otto