



06.12.2017

MIT GRATIS-DOWNLOAD: HOCHSAISON FÜR WILDUNFÄLLE ZUR KUNDENAKQUISE NUTZEN!

Laut der im November veröffentlichten Wildunfall-Statistik des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungsgesellschaft (GDV) wurden im vorigen Jahr in Deutschland rund 264.000 Wildunfälle - das sind im Durchschnitt 720 pro Tag - gemeldet. Die Versicherer zahlten für jeden Einzelfall im Schnitt 2.580 Euro. Werkstätten können dieses Umsatzpotenzial gezielt für sich nutzen - gerade jetzt in der herbstlich-winterlichen Hochsaison für die Kollisionen zwischen Kfz und Tieren.

IM SCHNITT 2.580 EURO UMSATZ PRO WILDSCHADEN!

Mit passendem Marketing positionieren sich Unfallreparaturbetriebe als Experte auch für Wildschäden und generieren Zusatzgeschäft mit Neu- sowie Stammkunden. Nutzen Sie jetzt Ihre Kontakte zur lokalen Presse, um neben einer Anzeige auch eine Pressemeldung zum Thema Wildunfälle zu platzieren und für die Beseitigung der Schäden zu werben. In der Pressemitteilung kann Ihr Betrieb seine Kompetenz bei der Instandsetzung der Schäden herausstellen und darüber hinaus Tipps geben, was bei Wildunfällen **versicherungstechnisch zu beachten** ist.

EINFACH MUSTERTEXT ERGÄNZEN!

colornews.de stellt Ihnen einen Muster-Pressetext im universellen Word-Format zur Verfügung. Sie brauchen lediglich Ihren Werkstattnamen einfügen! Präsentieren Sie sich in Ihrer Lokalzeitung als kompetenter Ansprechpartner, der seine Kunden fair und schnell unterstützt!

BILDER UND FACEBOOK-POST ERHÖHEN WIRKUNG

Laden Sie hier die kostenlose Pressemeldung herunter und versehen Sie den Text mit Ihren individuellen Werkstattangaben. Tipp: Senden Sie auch passendes Bildmaterial mit, zum Beispiel von

Ihrem Betrieb. Eine weitere Verbreitungsmöglichkeit: **Verwenden Sie den individualisierten Text für Ihren Facebook-Auftritt.**

Andreas Löffler