



13.09.2017

NOCH NÄHER DRAN AN DEN ANWENDERN

„Unsere Mitarbeiter hier im Stützpunkt Nossen und viele unserer Kunden telefonieren zwar seit Jahren regelmäßig miteinander, sind sich aber noch nie begegnet. Unser Herbstfest schafft die Möglichkeit, einen persönlicheren Draht zueinander zu knüpfen, eben noch näher dran zu sein“, umriss Spies Hecker Kundenberater Mario Schmidt das Ziel der Veranstaltung.

MITARBEITER AUS 70 K&L-BETRIEBEN BLICKEN HINTER DIE KULISSEN

Werkstattmitarbeiter aus rund 70 sächsischen und sachsen-anhaltischen K&L-Betrieben hatten die Einladung von Stützpunkt-Leiter Frank Kopke und seinen sieben Kollegen zum Blick hinter die Kulissen wahrgenommen. Führungen durch die Arbeitsräume ließen die Abläufe und das Leistungsspektrum der Nossener Stützpunkts direkt greifbar werden.

VIELE FRAGEN AN DEN EXPERTEN FÜRS AUSMISCHEN DER LACKE

Im Mittelpunkt des Interesses standen das moderne Großlager und der Bereich Kommissionierung, in dem die Auslieferungen, bei Bedarf auch per Nachtexpress, zusammengestellt werden. Jede Menge Fragen hatte außerdem Eric Simon zu beantworten. Der Spies Hecker Profi ist in Nossen für das Ausmischen der von den Betrieben angeforderten Lacke und Farbtöne verantwortlich und führte unter anderem die beeindruckenden Rüttler vor.

WERKSTATT AUSTRÜSTER UNTERSTÜTZEN ERFAHRUNGSUSTAUSCH

Neben dem Spies Hecker Stützpunkt-Team sowie den Kundenberatern Peter Hemmann, Roland John und Mario Schmidt trugen auch Vertreter und Infostände der Werkstatt ausrüster Herkules-Hedson, sia abrasives, 3M, Mirka und Anest Iwata zum Erfahrungsaustausch bei der Veranstaltung bei. Bei Rostern vom Grill, Kaffee und Kuchen und in ungezwungener Atmosphäre abseits des hektischen Alltagsgeschäfts wurden zahlreiche Gespräche geführt.

TELEFONSTIMME BEKOMMT GESICHT, VERSTÄNDNIS FÜREINANDER WÄCHST

„Die Stimme vom anderen Ende der Telefonleitung hat jetzt auch ein Gesicht bekommen. Es war unmittelbar zu erleben, wie die persönlichen Begegnungen hier zwischen Spies Hecker-Team und unseren Kunden das Verständnis füreinander enorm gesteigert haben“, zog Kundenberater Mario Schmidt ein positives Fazit.

Andreas Löffler