SCHADEN.NEWS








20.09.2017

MIT GRATIS-DOWNLOAD: ZUSATZGESCHÄFT REIFENSERVICE NUTZEN!

Sommerreifen runter- und die Winterpneus aufgezogen: Für Werkstattbetriebe ist der Reifenwechsel ein guter Anlass, in Sachen Marketing und Kundenbindung aktiv zu werden. Nutzen Sie dazu unseren kostenlosen Mustertext für eine Pressemitteilung in Ihrer Lokalzeitung.

GESAMTES LEISTUNGSSPEKTRUM DES K&L-BETRIEBS ANBIETEN

Lackcheck und -versiegelung, Fahrzeuginnenraumreinigung, Smart-Repair: Der Reifenwechsel bietet K&L-Betrieben außerdem eine gute Gelegenheit, Folgeaufträge auszulösen und eine langfristige Beziehung zum Kunden aufzubauen.

FERTIG ERSTELLE VORLAGE BRINGT ECHTEN MEHRWERT

Viele K&L-Betriebe schalten jetzt Anzeigen in Sachen Reifenwechsel. Nutzen Sie den Kontakt zu Ihren lokalen Medien, um neben der Anzeigenschaltung auch eine Pressemeldung zu platzieren. Das bringt echten Mehrwert.
Eine fertig erstellte Vorlage für Ihre Pressemitteilung zum Reifenservice steht hier zum kostenfreien Download bereit – im universell verwendbaren docx-Format, passend für Word und andere gängige Textverarbeitungsprogramme. Sie brauchen nur noch die individuellen Namensangaben zu Ihrer Werkstatt einzufügen.

TIPPS ZU FOTOS UND FACEBOOK & CO.

Unser Tipp: Fügen Sie noch ein Foto von Ihrem Betrieb oder aus der Werkstatt bei. Mit der Schaltung einer Anzeige erhöhen Sie übrigens die Wahrscheinlichkeit des Abdrucks deutlich. Die Pressemeldung eignet sich auch sehr gut,um sie auf Ihrer Website oder Facebook-Seite zu verwenden. Dadurch verstärken Sie den Wirkungsgrad Ihrer Werbung zum Reifenservice.

Andreas Löffler