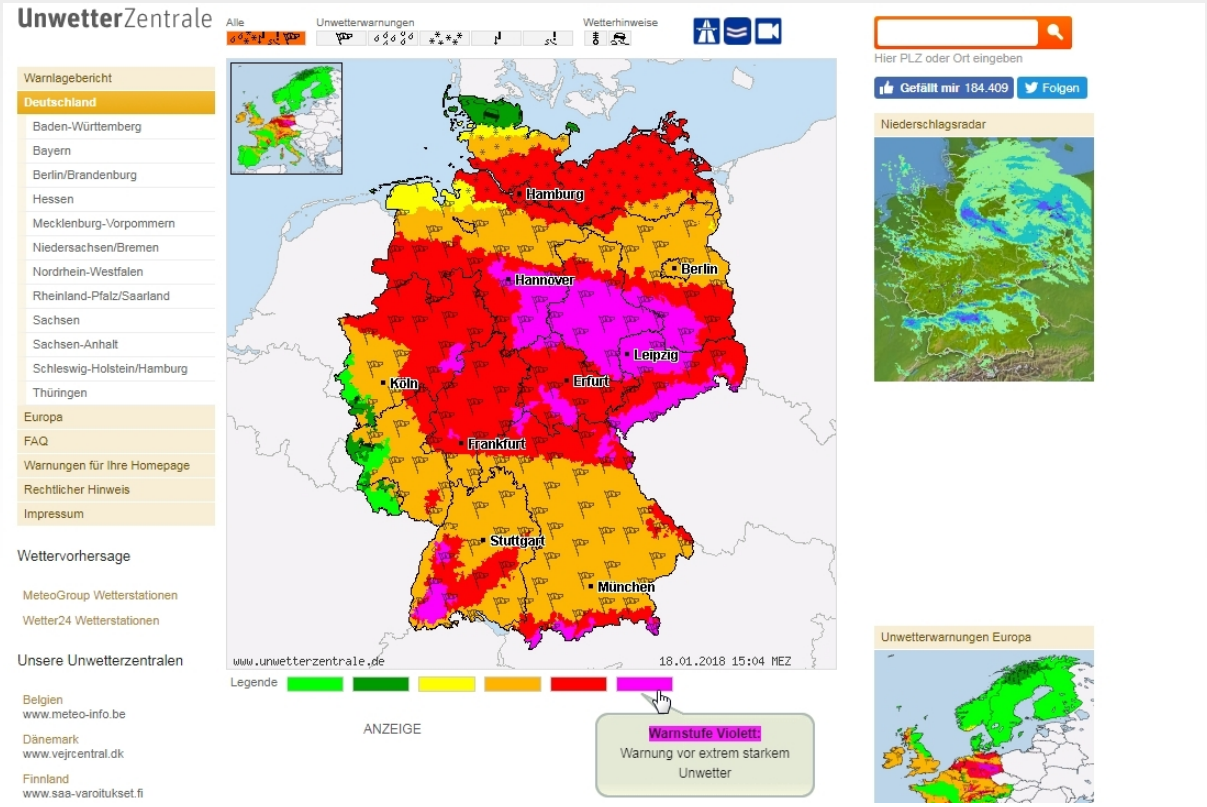






17.07.2017

STURM UND HAGEL FÜR ZUSATZGESCHÄFT NUTZEN!

Wenn schwere Sturmböen und Hagelschauer über Deutschland wüten, drohen vielerorts auch Schäden an Fahrzeugen. Mit gezieltem Marketing positionieren sich Werkstätten vor Neu- und Stammkunden als Experte für Sturmschäden und generieren im Betrieb Zusatzgeschäft. Nutzen Sie dafür Ihre Kontakte zur lokalen Presse, um neben einer Anzeige auch eine Pressemeldung im Blatt zu platzieren und für die Beseitigung der Schäden zu werben, die das Sturmtief angerichtet hat.

In der Pressemitteilung kann der Betrieb seine Kompetenz bei der Instandsetzung der Schäden herausstellen und darüber hinaus Tipps geben, was bei Sturmschäden versicherungstechnisch zu tun ist.

PRESSEMITTEILUNG ZUM DOWNLOAD

colornews.de | schaden.news stellt Ihnen hier einen Muster-Pressetext mit Tipps bei Sturmschäden zur Verfügung. Sie brauchen lediglich Ihren Werkstattnamen einfügen und ab damit zur Lokalzeitung! Eine weitere Verbreitungsmöglichkeit: Verwenden Sie den individualisierten Text für Ihren Facebook-Auftritt. So erhöhen Sie Ihre Glaubwürdigkeit und nutzen Friederike für Ihr Zusatzgeschäft.

Andreas Löffler