SCHADEN.NEWS












07.07.2017

HEISSES RENNEN AM NÜRBURGRING

Optimale Wetterbedingungen und Spannung bis zur letzten Minute: Der BMW 235iR im IDENTICA-Design hat beim ADAC Zurich 24h-Rennen Ende Mai den vierten Platz in seiner Fahrzeugklasse eingefahren. Der Rennwagen von Walkenhorst Motorsport sorgte auf der Nordschleife des Nürburgrings vor mehr als 200.000 Besuchern für Aufsehen. Darüber hinaus erlangte er durch die Übertragung des Rennens auf zahlreichen TV- und Streamingkanälen hohe Aufmerksamkeit. „Insgesamt haben so rund 13 Millionen Zuschauer den IDENTICA Rennwagen auf der Strecke verfolgt. Dadurch steigern wir die Präsenz der Marke IDENTICA bei potenziellen Privat- und Großkunden deutlich“, unterstreicht Axalta Netzwerkemanager Karsten Stöcker.

Ina Otto